



## Organización

### Comisión de Ciencia Política

Al igual que el pasado año, la Comisión de Ciencia Política ha seguido con un gran trabajo. Ha sido una de las comisiones más activas y ha desarrollado diversas actividades. Su misión ha sido la de proponer acciones de difusión y mayor presencia de la disciplina en todos los estamentos de nuestra Comunidad. A la par, ha impulsado cursos y jornadas de formación para desarrollar la presencia profesional de los y las licenciadas en Ciencia Política, tanto en el ámbito de las administraciones, como en las organizaciones sociales, políticas y/o sindicales.

### Comisión de participación

A su vez, y como otro eje fundamental de funcionamiento del Colegio, la comisión de Participación que ha contado con la colaboración de diversas personas colegiadas ha mantenido su actividad. Gracias a esta comisión, durante los últimos meses, el Colegio ha sido instado y participa en algunos espacios colaborativos promovidos por el Gobierno de Navarra, el Ayuntamiento de Pamplona u otras instancias cuyo eje principal está vertebrado en torno a la participación.

### Nueva Web, Redes Sociales y Auzolan

El colegio continua ofreciendo a sus colegiados un servicio de información a través de la red. A finales de 2017 se procedió a la renovación de la página web del Colegio, dotándole de un diseño más moderno y facilidad de edición de sus contenidos. Desde la nueva web se ha facilitado la promoción de las diversas actividades organizadas por el Colegio, así como la gestión de inscripciones en las mismas. Así mismo se han elaborado dos números de la revista Auzolan centrando su contenido especialmente en la participación y se han realizado la difusión entre otras actividades de 25 ofertas de empleo, y actividades de difusión.

Además siguiendo la línea del pasado año, la web ha servido de plataforma para mostrar los videos de las actividades organizadas por el Colegio. De esta manera se han podido subir a la red aquellas sesiones y jornadas de interés a los cuales no han podido acudir nuestros colegiados/as, lo que ha dado un plus de difusión a nuestras actividades.

Este pasado año se dio también un fuerte impulso a las redes sociales, Facebook y twitter.

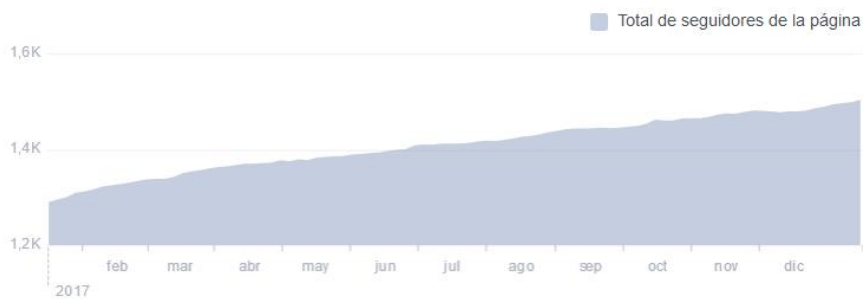
A fecha de enero alcanzamos los 1500 “me gustas” en Facebook y comparado con otras páginas, aunque aparentemente no se recibe un retorno muy grande, seguimos siendo la página número uno dentro de nuestro ámbito en número de seguidores. (Andalucía, Castilla y León, Madrid)

The screenshot displays the website's navigation menu (COLEGIO, COLEGIADOS, NOTICIAS, ENLACES, CONTACTO, COLEGARSE ON-LINE) and two news articles. The first article, titled 'Premio Sociedad y Valores Humanos 2018', features a photo of Jesús Azcona Mauleón receiving an award. The second article, 'Investigación UPNA', includes a photo of a man and a statue. Below the articles is a 'Directorio Profesional' section with social media icons for Twitter, Facebook, YouTube, and LinkedIn. A tweet from @COL\_SOC\_PO\_NA is also visible, along with a small video player at the bottom.



TÚ							
1		Colegio de Sociólogos/a...	1,6K		▲ 0,3%	6	8
2		Colegio Profesional de ...	1,1K		▲ 0,5%	3	10
3		Colegio de Ciencias Polí...	964		▲ 0,5%	15	4
4		Colegio de Ciencias Polí...	430		▲ 0,5%	0	0

Total de seguidores de la página hasta hoy: 1.503



**PUNTO DE REFERENCIA**  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.  
Total de seguidores de la página

En Twitter ya hemos alcanzado los 1.200 seguidores y con la ampliación de la presencia en redes seguimos en constante aumento de seguidores de muchas zonas diferentes.

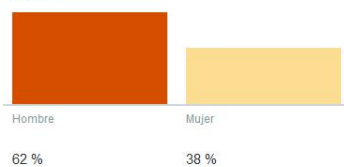
#### País

Nombre de país	% de la audiencia
España	49 %
México	17 %
Colombia	5 %
Chile	5 %
Venezuela	4 %
Brasil	3 %
Argentina	3 %
Perú	3 %
Ecuador	2 %
Italia	< 1 %

#### Región

Estado o región	% de la audiencia
Comunidad de Madrid / Community of Madrid, ES	9 %
Distrito Federal - Ciudad de México / Mexico City, MX	7 %
Navarre, ES	5 %
Cataluña / Catalonia, ES	4 %
Barcelona, ES	4 %
Metropolitana de Santiago, CL	3 %
Estado de México / State of Mexico, MX	3 %
Comunidad Valenciana / Valencia, ES	3 %
Andalucía / Andalusia, ES	2 %
Valencia, ES	2 %

#### Género



#### Intereses

Nombre de interés	% de la audiencia
Política	80 %
Noticias de ciencia	80 %
Noticias sobre libros e información general	74 %
Comedia (Películas y televisión)	71 %
Noticias de tecnología	59 %
Negocios y noticias	56 %
Opinión	55 %
Gobierno	47 %
Noticias sobre educación e información general	45 %
Recursos de gobierno	40 %



## Eventos

### “El futuro que nos espera: influencia de las nuevas tecnologías en la vida laboral, económica y social” (Disponible en Video)

Así es el título de la conferencia que Juanjo Gabiña el pasado mes de marzo en Pamplona.

Estamos asistiendo en los últimos años a un cambio muy rápido en la implantación de las nuevas tecnologías, en especial de la tecnología digital. Esto, está revolucionando en poco tiempo nuestro estilo de vida, los modos de trabajo, y la preparación necesaria para afrontar la vida laboral.

En este momento es difícil saber cómo serán esos cambios, y, para hablar de ello, hemos traído a Juanjo Gabiña Carrera, Ingeniero Industrial y especialista en “Prospectiva Estratégica”, la ciencia que trabaja sobre las previsiones de futuro.

### Seminario “La reforma electoral, ¿es posible?” (Disponible en Video)

Tratando de encontrar claridad en la oscuridad de los mecanismos electorales, el **Colegio de Sociología y Ciencia Política de Navarra / Nafarroako Soziologoen eta Politologoen Elkargoa** así como el **Departamento de Sociología/ Soziologia Saila** de la Universidad Pública de Navarra, organizó el pasado mes de mayo un seminario con dos expertos que han planteado dos reformas electorales dispares, lo que garantiza un interesante debate entre ambas propuestas.

Desde el 15 mayo de 2011 y en especial, en las últimas elecciones generales, han aparecido diferentes fórmulas para la reforma de la ley electoral. Las propuestas han sido variadas, desde el acento en el incremento de la proporcionalidad del voto y la circunscripción única, hasta la división en distritos y la elección uninominal. En todos los casos, el factor común eran las críticas al sistema vigente

Los ponentes de esta jornada fueron Alberto Penadés y Jorge Urdanoz, con la moderación de Ricardo Feliú (Dpto. Sociología UPNA) y Rubén Auza (Colegio de Sociología y Politología de Navarra).

Además de estas actividades ha realizado colaboraciones puntuales con diversas entidades en la organización, promoción y desarrollo de eventos.



## Formación

Desde el **Colegio de Sociología y Politología de Navarra – Nafarroako Soziologoen eta Politologoen Elkargoa** apostamos por la formación como una de las actividades principales a ofrecer a las personas colegiadas. Por ello, **el pasado año 2017** se diseñó una propuesta de formación modular que ofrece un conjunto de herramientas y competencias necesarias para el desarrollo profesional en el campo de las ciencias sociales en el contexto actual.

### **MÓDULO FORMATIVO (A): Investigación Acción Participación (IAP) y Dinamización Comunitaria.**

Las metodologías y técnicas de investigación con las que desde la sociología hemos llenado nuestra caja de herramientas tratan a las personas y a los grupos como objetos. Son nuestro objeto de estudio.

En este módulo se presenta una metodología y una serie de técnicas para aquellos procesos en los que las personas y los grupos son sujetos activos que participan en el análisis de sus realidades y en la puesta en marcha de acciones que transforman dichas realidades. Facilitar y lograr la participación de las personas está siendo en los últimos años un elemento clave en:

- La definición, ejecución y evaluación de políticas públicas.
- La planificación dentro de organizaciones.
- El desarrollo de proyectos que aúnan a diferentes entidades.

Así, lo importante es la participación activa de las personas. Pero ¿Qué es participar? ¿Por qué participamos? ¿Para qué participamos? ¿Cómo participar? ¿Cómo aprender a participar? ¿Cómo educar para/desde la participación?

### **MÓDULO FORMATIVO (B): Proyectos sociales. Desde el diseño a la presentación de propuestas.**

Para cualquier profesional de la sociología resulta esencial conocer los fundamentos del diseño y gestión de proyectos, ya sean concebidos éstos como las unidades lógico-operacionales de menor entidad dentro un proceso de planificación estratégica, o bien se trate de dar respuesta a una problemática o necesidad particular detectada.

Con este Módulo B se pretende proporcionar las nociones fundamentales sobre elaboración de proyectos y herramientas para su diseño, estructuración y presentación. Tiene un enfoque práctico: el alumnado diseña un proyecto real conforme adquiere los conocimientos explicados en los talleres.

Al finalizar el Módulo, el alumnado será capaz de:

- Aplicar herramientas diagnósticas para identificar necesidades y problemas sociales.



- Identificar, seleccionar, definir y estructurar los objetivos generales y específicos de un proyecto.
- Diseñar un marco lógico de actuación para la implementación del proyecto.
- Elaborar y redactar una propuesta formal para la presentación de proyectos.
- Construir indicadores para el seguimiento y evaluación del proyecto.
- Encontrar fuentes de financiación para la implementación del proyecto.

## **MÓDULO FORMATIVO (C): Métodos y técnicas cuantitativas de investigación social: la caja de herramientas estadísticas.**

Las técnicas estadísticas constituyen herramientas claves para el desempeño profesional y científico. El creciente volumen de información que las nuevas tecnologías permiten producir requiere profesionales capaces de producir y analizar datos de forma rápida y fiable. Dentro del amplio abanico de técnicas aplicadas a la investigación social, existe un conjunto de herramientas genéricas que son utilizadas con mayor frecuencia. Este módulo tiene por objetivo ofrecer los conocimientos básicos necesarios para el manejo de esas herramientas y aplicarlos en casos prácticos.



## Resumen Cuentas 2017

<b>INGRESOS EJECUTADOS</b>	<b>IMPORTE</b>
Cuotas de colegiados	7.440,00 €
Plan de Formación SUMA	3.682,00 €
Verificación Paypal	0,19 €
<b>Total Ingresos</b>	<b>11.122,19 €</b>

<b>GASTOS EJECUTADOS</b>	<b>IMPORTE</b>
Plan de Formación SUMA	-5.334,76 €
Charla Juanjo Gabiña	-496,00 €
Seminario Reforma Electoral	-604,72 €
Servidores Web	-422,05 €
Gestión, Vídeo, Mant. Web y Auzolan	-1.950,00 €
Gobierno de Navarra IRPF	-288,00 €
Ayuntamiento Pamplona IAE	-322,44 €
Teléfono	-156,00 €
Apartado de correos	-63,44 €
Comisiones Bancarias	-360,65 €
<b>Total Gastos</b>	<b>-9.998,06 €</b>

<b>Gastos - Ingresos 2016 - 2018</b>	<b>IMPORTE</b>
Gastos 2017 (G. Navarra IRPF)	-288,00 €
<b>Total</b>	<b>-288,00 €</b>

<b>RESUMEN</b>	
Saldo 2016	34.230,27 €
Total Ingresos Ejecutados	11.122,19 €
Total Gastos	-9.998,06 €
Saldo Real 2017	35.354,40 €
Movimientos fuera de plazo	-288,00 €
<b>Disponible a 01/01/2018*</b>	<b>35.066,40 €</b>