



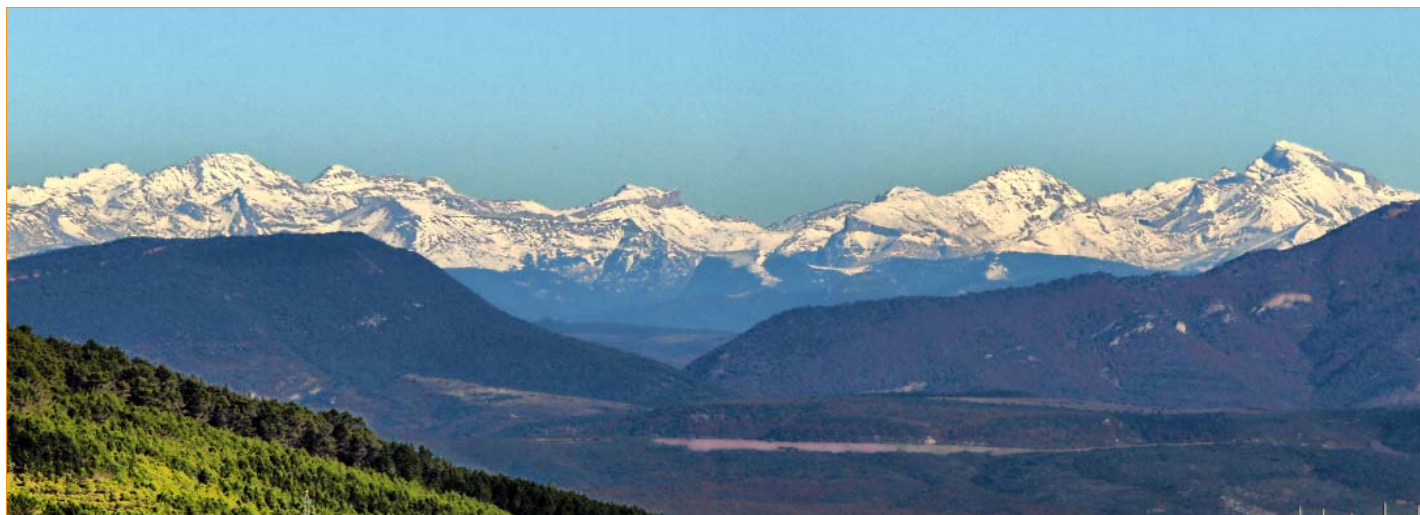
Auzolan

Hoja Informativa del Colegio de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología de Navarra
Nafarroako Politologoek eta Soziologoek Elkargoren Berripapera

Número 35 - febrero de 2011

35. zkia. - 2011ko otsaila

Finalizado el proyecto Pirineos



Vista de los Pirineos desde el Alto de Loiti

Desde el Colegio ha finalizado el proyecto de investigación de "Zona Pirineos: profundizar en el conocimiento para mejorar las oportunidades de desarrollo y empleo", cofinanciado entre el Servicio Navarro de Empleo y el Fondo Social Europeo. El proyecto ha consistido en el análisis de los recientes planes y programas de desarrollo implementados en el privilegiado ecosistema del Pirineo navarro, análisis que se ha completado con entrevistas a informantes claves y con el seguimiento de las noticias de prensa relativas a esta zona de Navarra.

En el proyecto se hace una lectura de cómo los desequilibrios demográficos y la estructura de población, las particularidades orográficas de la zona y las consecuentes dificultades de movilidad tienen una gran influencia a la hora de abordar el

desarrollo del Pirineo navarro. Igualmente, aspectos relacionados con la participación ciudadana en general, y de determinados colectivos en particular, y con desequilibrios de género, son relevantes en los procesos de desarrollo rural. Éstos no son suficientemente importantes en los planes y programas de desarrollo, en la metodología de dichos planes y, consecuentemente, en la plasmación en objetivos, acciones y dotación presupuestaria. Se propone entonces poner en valor la sostenibilidad social como una parte fundamental en los planes de desarrollo. Las formas de participación, especialmente de mujeres y jóvenes, permiten contemplar las subjetividades, las expectativas y las percepciones de los habitantes del Pirineo respecto al desarrollo, a la calidad de vida y a la vida económica, política y social de esta zona. Es

decir, que la persona esté en el centro de las estrategias de desarrollo. Hablamos entonces de sostenibilidad medioambiental, económica y social, además de la subjetividad, como elementos centrales en el desarrollo.

Conclusiones

Como conclusión final se puede hablar de la contribución de los planes y programas al desarrollo de la zona, teniendo en cuenta las fortalezas y oportunidades del Pirineo, al igual que sus limitaciones. No obstante persisten desequilibrios en el Pirineo navarro que abonan la idea de la necesidad de seguir implementando planes de desarrollo y acciones que contribuyan a paliar dichos desequilibrios. Planes donde la sostenibilidad social, la participación y la perspectiva de género debieran estar presentes de forma central.

el uso de modos no consumidores de energía fósil, como la marcha a pie y la bicicleta.

El segundo, el Municipio-Empresa, persigue la incorporación del sector empresarial, y particularmente el sector industrial, en los procesos de sostenibilidad local, dado el impacto ambiental, social y económico que indudablemente tiene. Ello requiere una mayor comunicación y relación entre ayuntamientos y empresas, así como una creciente asunción de la corresponsabilidad. De este proyecto ha derivado el Convenio Ecoeficiencia en la empresa vasca 2010-2014 con el Gobierno Vasco, en el que participan 100 empresas de la comarca.

En la Agenda 21 Escolar, cuatro mil estudiantes de la comarca, de primaria y sobre todo de secundaria, participan en un programa a favor de la mejora ambiental y social del centro educativo y su entorno. Es un compromiso de la comunidad educativa para trabajar conjuntamente con los Ayuntamientos por la calidad ambiental y la sostenibilidad del centro educativo y del municipio.

Otra iniciativa que también ilustra lo que hacemos es un proyecto de corresponsabilidad ciudadana en la lucha contra el cambio climático que el próximo mes se va a poner en marcha. Se trata de que un número significativo de hogares preocupados pero inactivos hasta ahora en relación al cambio climático modifiquen hábitos de consumo cotidianos mediante una formación adecuada.

La Oficina también organiza servicios para la ciudadanía como compartir coche o la recogida de residuos especiales: aceite doméstico vegetal usado, pilas y toners. Y lógicamente, apoya a los ayuntamientos en la implantación de las agendas locales 21.



Víctor Aierdi trabajando en su despacho

- ¿Cuál es tu papel?

Al ser todavía un equipo pequeño, en unos proyectos desempeño funciones de técnico de sostenibilidad y en general todo lo que significa coordinar un servicio público local: planificación y evaluación, relación con ayuntamientos e instituciones superiores, comunicación pública, contratación y concursos, proponer los presupuestos y realizar sus balances, etc. Hay una parte importante de gestión administrativa, financiera, de personal, etc.

- ¿Qué capacidades profesionales desarrollas en estos proyectos?

Destacaría la comunicación, el análisis, la planificación y el trabajo en equipo.

Mi tarea consiste en adaptar las

prioridades de las políticas ambientales superiores a las características, necesidades y potencialidades de la comarca. En este momento, cambio climático y movilidad sostenible son las prioridades mundiales. También las del Gobierno Vasco. En consecuencia, son las

es bueno orientar las preferencias según el encaje con las capacidades



acciones que disponen de mayor financiación. Su éxito depende de una buena adaptación de esas políticas globales a la realidad local. Se trata de diseñar, conseguir los medios y recursos, incluido especialmente los económicos, e implementar los proyectos.

Además, normalmente son proyectos en los que intervienen diferentes actores: responsables municipales, políticos y técnicos, otras instituciones y organizaciones, agentes sociales

y económicos locales, etc. Es importante coordinar los trabajos y equipos y organizar bien las tareas, los encuentros, la comunicación pública e interna, así como las fases de los proyectos.

-En suma, desde tu experiencia, la sostenibilidad local es un buen campo de trabajo para el sociólogo/a?

En mi opinión, la gestión de las políticas locales de sostenibilidad encaja plenamente con este perfil profesional. La combinación de la actuación de la administración pública con la participación ciudadana entra de lleno en sus competencias. La definición clásica de desarrollo sostenible como equilibrio entre prosperidad económica, cohesión social y calidad ambiental ofrece un territorio idóneo para el profesional de la Sociología.

-Y desde un punto de vista más general, ¿cuáles serían a tu entender las principales áreas de especialización de nuestros profesionales en relación con el desarrollo sostenible?

El diseño y la gestión de las políticas de sostenibilidad, la participación y la dinamización ciudadana, la educación ambiental, por supuesto, la agenda local 21, la investigación, etc. Hay mucho campo para los profesionales de la Sociología en el desarrollo sostenible.

-Además de tu licenciatura (Universidad Complutense, 1986) has realizado dos másters de especialización (Estudios Ambientales y Territoriales, 2003; Derecho Ambiental, en proceso de finalización). ¿Qué te han aportado estos estudios de postgrado?

El primero, un acercamiento a cómo se trabajaba profesionalmente en los años 90 el medio ambiente y el territorio.

El segundo, una inmersión a fondo, en las políticas ambientales en la actualidad. Este es un campo que ha avanzado muchísimo en los últimos años. Hay mucha normativa a diferente escala: mundial (por ejemplo, el Protocolo de Kioto) europea, con directrices muy claras en las diferentes áreas, residuos, agua, aire, suelo, información y participación ambiental, etc. estatal, autonómico y local. El Máster se llama de Derecho Ambiental, pero en realidad es un máster sobre política ambiental. Al profesional de las políticas ambientales le interesa conocer bien el marco en el que desarrolla su labor. A mí me gusta conocer bien por dónde me muevo. Estos estudios complementan y refuerzan la labor del día a día.

-Imagínate que una persona que está terminando el grado (licenciatura) en Sociología quiere especializarse en el campo del medio ambiente y la sostenibilidad. ¿Existe una oferta formativa adecuada para los sociólogos/as?

¿Qué perspectivas de empleo ves en este área?
Hay mucha y buena oferta formativa, también para sociólogos/as.

Si pones formación ambiental, en Google te aparecen casi cuatro millones de resultados. Obviamente, el sociólogo no es el más adecuado para descontaminar un suelo contaminado o analizar la calidad del aire, pero sí para organizar y gestionar las políticas de sostenibilidad, los programas y proyectos, muchas acciones, todo lo relacionado con participación ciudadana, tan relevante en las políticas ambientales, etc. En mi

opinión, en Navarra la política ambiental está menos desarrollada que en otros lugares como la CAV y Catalunya, pero creo que igual que con otras políticas sectoriales (igualdad, innovación, calidad, inserción laboral, exclusión, etc.) aquí también harán falta en el corto plazo buenos profesionales.

-¿Qué recomendaciones darías a los/las jóvenes que están considerando la posibilidad de especializarse en este campo?

Sin duda, les animaría. Si le gusta y encaja con sus habilidades, yo creo que es una muy buena salida para el profesional de la Sociología. Sugeriría, primero, formación en políticas ambientales. Segundo, aunque totalmente relacionado, participación ciudadana y comunicación social.

Es difícil diseñar y acertar al 100% el itinerario profesional pero sí es bueno orientar las preferencias según el encaje con las capacidades personales y gustos. Es muy importante sentirse a gusto con lo que se hace y cómo se hace. También es importante que haya coherencia y lógica en el recorrido profesional y formativo. Por eficiencia y por credibilidad ante los posibles contratadores.

Por último, la mejor manera de formarse es trabajar, colaborar, participar en proyectos, hacer contactos, estar en el circuito de las oportunidades, pertenecer a una red. Se acaba encontrando tu lugar y tu momento. Incluso es interesante participar en iniciativas sociales no remuneradas. El voluntariado es una mina de habilidades, capacidades, conocimientos y contactos. Una persona que ha pasado por el voluntariado suele tener capacidades adquiridas para el trabajo en equipo que cada vez se valoran más.

El voluntariado es una mina de habilidades, capacidades y conocimientos



OTRAS PREGUNTAS EN EUSKERA

A CONTINUACIÓN SE REALIZAN EN EUSKERA ALGUNAS PREGUNTAS SOBRE LA TRAYECTORIA PROFESIONAL DE VÍCTOR AIERDI

-1986ean soziologiako ikasketak bukatu eta gero ikerlan batzuetan parte hartu zenuen. Zein proiektu nagusitan parte hartu zenuen? Zein oroitzen dituzu? Zer ikasi zenuen? Nolako zen Nafarroako soziologigintzaren egoera 1980ko bukaera aldean?

Esan liteke asko egiteko zegoela garai horretan. Orduko lehentasunetako bat enplegua zen, ikaragarriko krisia zegoen eta baby-boom-ekoek ez genuen lanik inondik topatzen. Hainbat ikerketan parte hartu nuen nik baino eskarmentu handiagoa zuten profesional eta lagunekin. Ingurumen proiektu batean ere parte hartu nuen, Argako Ikerketa Integrala. Oraingo ibai parkea haren ondorena da neurri batean. Soziolinguistikako zerbait egin nuen ere. Giro ona gogoratzen dut, nahiz elkarlan laburrak ziren, laboralki prekario xamar, bainan bidea ibiltzen egiten da. Ikasi egiten nuen eta kontaktuak egin ere bai. Hori da hogeita gutxi urterekin egin behar dena: ikasi eta harremanak sortu. Unibertsitatetik irten eta gero zer egiten dakizun adierazi behar diozu kontratatuko zaituenari. Horretarako esperientzia hartzen joan behar zara.

-Ondoren, Tokiko Garapen arloan lan egin zenuen, tekniko edo kontsultore moduan. Zein lan nagusi egin zenituen? Zein gaitasun garatu zenituen? Nolakoak izan ziren esperientzia horiek?

Nafarroako Gobernuarekin aurrena eta Cederna-Garalurren ondoren lanbide argi bat topatu nuen, formakuntza egokia jaso nuen, proiektu garbi bat zen europear laguntzarekin, lantalde eta estrategia bat zegoen... Hor jarrai nezakeen bizitzak



Victor Aierdi

bidegurutze bat planteatu ez balu. Ni ordezkatu ninduenak oraindik jarraitzen du nire postua izandakoan. Landa garapenak aurrerapen ekonomikoa eta gizarte-dinamizazioa uztartzen ditu. Denbora pasa ahala, gehiago baloratzen dut egiazko errealitatearekin aurrez aurre topo egitearen aukera hura. Soziologiako ikasketak pertsona eta egoera konkretuekin kontrastatu behar dira. Ideiei izen eta abizen zehatzak ipini behar zaizkie: pertsonak, herriak, proiektuak, herri mailako bizikidetzak errealak. Horren baitan norberaren habilitadeak garatu behar dira. Pertsonekin lan egin: entzun sakonean, ulertu, motibatu, partekatu proiektuak. Habilitade hauek lan konkretuan bakarrik hartu daitezke.

-1994an erabaki garrantzitsu bat hartu zenuen: Elkarri bakearen eta elkarriketaren aldeko gizarte mugimenduaren koordinaketa ardura hartzea (lehenengo Nafarroan eta gero ardura orokorra). Zerk bultzatu zintuen erabaki hori hartzea?

Lanean oso gustora nengoen bainan gero eta gehiago bateraezintasuna azalera zuten: ordutegietan, lehentasunetan, dedikazioan,

proiektio publikoa eta beste. Biak ezkongai ez zirela garbi ikusi nuen eta aurkeratu beharra sentitu nuen. Pakegintzan lagungarri izatearen aukerak irabazi zuen. Jende askok ez du sinetsiko bainan heren bat jaitzi zen nire soldata. Nola da posiblea? Misio horretan sinisten nuen.

-Zeintzuk ziren zure funtzioak eta ardurak Elkarri-n?

Kanpo aldera, komunikazioa, mintzakidetzak eta ordezkariak. Barne aldera, antolakuntza eta eskuharze orokorra. Bai komunikabide, indar politiko eta sozial eta mugimenduaren kideekin harremana etengabea zen. Bestetik, ekimenak eta baliabideak maiztasunez antolatzen ziren. Guzti horren zuzendaritza eta elkarlana zen eguneroko betebeharra.

-Denborak ematen duen perspektibarekin, nola baloratzen duzu ia bederatzi urteko fase hori ikuspuntu profesional batetik?

Gizarte mugimenduen eredu baten amaiera bizitu nuen, herriz herri eta auzoz auzoko giza antolaketa presentziala. Orain sareak web 2.0 ereduak dira nagusiki, oraingo bizimoduaren araberako parte-hartzearen

Áreas de desempeño profesional

Tras obtener la licenciatura, he desempeñado dos tipos de puesto, en dos áreas diferentes de la Administración Pública:

1 - ORGANIZACIÓN DE SISTEMAS

Como Técnico de Organización, he trabajado durante seis años en el ámbito de la modernización administrativa, participando en varios proyectos de implantación de nuevos sistemas de información y gestión, tanto a nivel corporativo como en diversos departamentos del Gobierno de Navarra, y también en la puesta en marcha y desarrollo del Portal de Navarra en Internet www.navarra.es.

2 - TURISMO

Con anterioridad a la etapa en el área de Organización y Sistemas, trabajé durante nueve años en la de Turismo, actividad que retomé cuando accedí a mi actual puesto: Jefa de la Sección de Medios Promocionales, unidad perteneciente al Servicio de Marketing Turístico y que tiene asignadas las siguientes funciones:

- Red de oficinas de turismo de Navarra (11 conforman la red del Gobierno de Navarra y además, hay alrededor de otros 50 puntos de información turística con los cuales existe una relación de coordinación y apoyo). Las oficinas tienen la misión de facilitar la información turística tanto en origen como en destino, y además, contribuyen a la dinamización del sector turístico en el ámbito local de su área de influencia.
- Gestión de la aplicación de la marca turística (actualmente, Reyno de Navarra, tierra de diversidad y su logo). Esta función tiene el objetivo de velar por la integridad y corrección de la aplicación de la marca, teniendo en cuenta que toda la promoción del destino turístico Navarra, sea de iniciativa pública o privada, está representado visualmente ante los mercados por este elemento gráfico.
- Desarrollo de publicaciones y objetos promocionales: pla-

nificación, diseño, impresión/producción y distribución. La promoción turística requiere de estos dos tipos de soportes, cuya configuración debe responder a objetivos de venta de determinado producto turístico frente a un público o target específico. Esto conlleva la realización de una gama de soportes y la correspondiente organización logística para su distribución en los puntos de contacto con el público objetivo de cada uno de ellos.

- Gestión del archivo de imágenes y audiovisual (adquisición de fondos, selección para fines promocionales y cesión a terceros).
- Desarrollo y gestión del sistema de información: base de datos de recursos turísticos. La información turística y la promoción requieren de un sistema primario que recoja de forma estructurada los elementos que componen el conjunto de recursos turísticos y las relaciones existentes entre ellos. El sistema de información es clave en el control y actualización de todos esos datos, que conforman una base que proporciona contenidos a diversas herramientas de promoción (web, cuadros de mando, colaboraciones con terceros, etc.).
- Desarrollo y gestión del Portal de Turismo de Navarra, www.turismo.navarra.es. En el momento actual, es una herramienta de promoción fundamental, cuyos contenidos y estructura

se adaptan a los planes de promoción turística y sus objetivos.

- Desarrollo, aplicación y seguimiento del plan de marketing on line (presencia en social media, colaboración con agentes especializados, interacción electrónica con usuarios y trade, optimización del posicionamiento en buscadores de la web oficial). El trade es un segmento compuesto por los agentes especializados, como touroperadores, periodistas, comunicadores y prescriptores.
- Gestión de los soportes desarrollados en torno a campañas publicitarias para la promoción de Navarra como destino turístico (visuales para medios escritos, cuñas de radio, spots para televisión, etc.)
- Desarrollo y puesta en marcha de acciones de comunicación interna, destinadas al público interno (el sector turístico de Navarra), como la gala anual que se celebra para entregar los premios otorgados por el Consejo Navarro de Turismo.



Contribución del conocimiento en sociología al desarrollo profesional

Aunque la mía pueda definirse como una “trayectoria profesional atípica”, puedo aseverar que los conocimientos que me proporcionó la licenciatura me han resultado muy rentables. Al tratarse de una disciplina que tiene un carácter muy transversal, he podido aplicar lo aprendido en muchas situaciones y proyectos. Destacaría los siguientes:

- En general, los conocimientos sobre Ciencia de la Administración, Sociología de las Organizaciones y Burocracia y Organizaciones, me han dado la posibilidad de tener una visión del ámbito en el que trabajo mucho más allá de las tareas del día a día, mejorando mi capacidad de observar e interrelacionar fenómenos y de extraer conclusiones de gran utilidad para plantear el trabajo en el sector público. Esto ha sido especialmente relevante en mi etapa en Organización y Sistemas, donde una cuestión importante en el desarrollo de los proyectos consistía en analizar organigramas y relaciones entre agentes internos y externos.

- En el ámbito del Turismo, todo el conocimiento relativo a Sociología del Consumo, Psicología Social, Economía, Estadística y Técnicas de Investigación Social, resulta de incuestionable validez a la hora de entender el perfil, comportamiento y motivación del turista, las implicaciones de la coyuntura económica en el sector, así como el desarrollo de herramientas de recogida, análisis de datos y extracción de conclusiones para guiar la planificación y la gestión.

En cuanto a la existencia de otros colegas sociólogos en estos ámbitos, tengo que comentar que en el área de Organización y Sistemas sí que he coincidido con dos personas que tenían esta titulación, pero en la de Turismo soy la única, ya que lógicamente, predominan los técnicos titulados con la Diplomatura de Empresas y Actividades Turísticas.

Contribución del conocimiento en sociología al desarrollo personal

Tengo una gran afición por los viajes, especialmente a aquellos en los que puedo llegar a conocer culturas y modos de organización social diferentes al nuestro. Creo que la Sociología me ha proporcionado la posibilidad de ser consciente de las diferencias y de las similitudes, así como de ser capaz de ver la realidad con otra perspectiva más profunda y que enriquece de forma definitiva la experiencia de un viaje, aunque sea de corta duración. Siempre se puede uno documentar antes del viaje, a través de múltiples fuentes y gracias a ello, estar en disposición de abrir los ojos para captar los matices y añadir otros generados a partir del conocimiento propio y la vivencia directa.

También quisiera mencionar la plataforma que los estudios me han proporcionado para acceder a todo un mundo de posibilidades de enriquecimiento personal, a través de autores que han contribuido de alguna forma al saber sociológico y que son muchos y repartidos en todas las épocas históricas y disciplinas científicas y artísticas. Obras literarias y audiovisuales, clásicas y contemporáneas, pueden ser mejor entendidas en su mensaje y contexto si se tiene una base que contribuya a fijar las referencias en las que se enmarcan.



Generación Futura

Creo que hay grandes oportunidades para la Sociología en el campo del conocimiento y las nuevas tecnologías. De hecho, ya hay importantes investigadores trabajando en estas cuestiones, como Manuel Castells. Los procesos de cambio social que se viven y se vivirán al hilo del desarrollo de estos fenómenos de la modernidad, van a necesitar de profesionales capaces de realizar análisis y proyecciones con las cuales guiar la organización de la sociedad presente y futura.

Al Colegio de sociólogos/as de Navarra

Como no puede ser de otra manera, yo animo al Colegio a que refuerce sus relaciones con las Administraciones Públicas y se convierta en interlocutor para el diseño de la futura organización que plantea el Plan Moderna. Es una oportunidad para asentar la presencia de los profesionales de la Sociología en el ámbito de lo público.

De interés ●●●●●●●●●●

V Premio Sociedad y Valores Humanos

El pasado 13 de diciembre el Colegio de Sociólogos/as y Polítólogos/as de Navarra celebró una nueva edición del Premio Sociedad y Valores Humanos otorgado en esta ocasión a *CIES Estudios de Opinión y de Mercado*

Siguiendo con la línea que caracteriza a este evento, el pasado año desde el Colegio se reconoció la labor realizada por CIES Estudios de Opinión y de Mercado. En la página web del Colegio podréis encontrar más información relacionada con este evento, galerías de fotos, entrevistas, el discurso pronunciado por CIES y algunas otras informaciones: visita www.colsocpona.org



Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoek eta Soziologoek Elkargoa: Begoña Arrieta, Begoña Beorlegui, Elba Bienzobas, Javier Erviti, Iñaki Lavilla, Maite Lezaun, Mikel Olazarán (decano), David Sainz, Manuel Rodríguez

Redacción: Javier Erviti, Victoria Aliende

Diseño Gráfico: Javier Erviti

info@colsocpona.org - www.colsocpona.org

De interés

Información para colegiarse.

Colegiación tarifas 2010

- Cuota anual normal **90 euros**
- Cuota anual parados y estudiantes **50 euros** presentando la cartilla de desempleo
- **Cuota para último año de la Licenciatura 10 euros**

Para más información:

Tlf. 636 772 730
 colegiacion@colsocona.org
 http://www.colsocona.org

Ficha para solicitar la colegiación

Remitir esta ficha cumplimentada a:

COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA
 Apartado Correos 301 - 31.080 Pamplona

DATOS PERSONALES											
Nombre.....	1 ^{er} Apellido.....	2 ^o Apellido.....									
Teléfono:.....		Teléfono móvil:.....									
E-mail:.....@.....											
Domicilio.....	Nº.....	Piso.....	Puerta..... Escalera.....								
Localidad.....		C.P.:.....									
TARIFA COLEGIACIÓN											
Cuota normal: 90 euros <input type="checkbox"/>		Cuota parados: 50 euros <input type="checkbox"/>									
		Cuota último año licenciatura: 10 euros <input type="checkbox"/>									
FORMAS DE PAGO											
<input type="checkbox"/> 1 DOMICILIACIÓN BANCARIA:		<input type="checkbox"/> 2 TRANSFERENCIA BANCARIA/INGRESO A:									
CÓDIGO CUENTA CLIENTE (Por favor rellene todos los datos)		COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Entidad</th> <th>Oficina</th> <th>DC</th> <th>Nº de cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta					CAJA NAVARRA	
Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta								
Firma		Nº Cuenta: 2054 0147 90 9125041952 Indicando nombre y apellidos del ordenante									

Si desea agregar algún comentario o sugerencia puede indicarlo a continuación:

AUZ

