



Auzolan

Hoja Informativa del Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Navarra
Nafarroako Politologo en eta Soziologo en Elkargoaren Berripapera

Número 23 - junio de 2009

23. zkia. - 2009ko ekaina

De interés

Curso organizado por el Colegio: Desarrollo sostenible y buenas prácticas ambientales en la empresa

La nueva cultura de la sostenibilidad empresarial consiste en producir más y mejores bienes y servicios, utilizando menos recursos materiales y energía, y generando menos residuos y emisiones. Los sistemas de gestión y mejora ambiental, la ecoinnovación, la ecoeficiencia, el ecodiseño, contribuyen a este nuevo modelo de producción.

El desarrollo sostenible es el paradigma universal, también en la empresa. La incorporación de criterios ambientales en la producción industrial es más que una necesidad legal. Es también un requerimiento del mercado. La modernización y competitividad de las empresas navarras se orienta hacia la calidad y la excelencia ambiental.

La gestión ambiental y las buenas prácticas ambientales en la empresa necesitan de profesionales cualificados y capacitados de diferentes perfiles. Una de las inversiones más necesarias

para hacer frente a una situación adversa en lo económico es, precisamente, invertir en formación.

Este curso trata de que los participantes adquieran los conocimientos básicos de las claves de la gestión ambiental, familiarizándose con los recursos normativos y de apoyo para la buena práctica ambiental en las empresas navarras.

Para ello plantea diferentes miradas sobre el mismo campo profesional. Combina la dimensión de conocimiento con el acceso a diferentes recursos operativos, financieros y formativos, orientados a la aplicación inmediata en la empresa. Aborda, además, algunos temas innovadores y emergentes, cada vez más ineludibles, entre ellos: la movilidad generada por la empresa y la compra y contratación verde. También ofrece orientación sobre las ayudas públicas para la regularización y la mejora ambiental.

Fechas y horario

- * Viernes, 2 de octubre, de 9 a 17
- * Sábado, 3 de octubre, de 9 a 14
- * Viernes, 9 de octubre de 9 a 17

Destinatarios

Directivos, profesionales y responsables de la gestión medioambiental de las empresas y a personas interesadas en esta área profesional emergente.

Objetivos

Al final del curso el participante estará en condiciones de:

1. Identificar los aspectos clave de su organización empresarial susceptibles de mejora ambiental.
2. Gestionar los procesos y actuaciones para la mejora ambiental de su empresa, sus productos y/o servicios.
3. Disponer de un abanico de recursos normativos, financieros y de conocimiento para apoyar su labor.

Organiza



Más información en la página web del Colegio: www.colsocpona.org

De interés ●●●●●●●●●●

Lo social más que nunca, rellenando huecos y ofreciendo soluciones profesionales

El Colegio de Sociólogos y Polítólogos de Navarra está desarrollando, desde el mes de abril del 2009, el proyecto “Lo social más que nunca, rellenando huecos y ofreciendo soluciones profesionales”, con el objetivo de favorecer la empleabilidad de los profesionales de la sociología y la ciencia política, para lo cual se está profundizando en 4 líneas de trabajo:

1- Dar a conocer el perfil profesional del sociólogo/a y politólogo/a en el tejido empresarial navarro, así como hacer una prospección de potenciales nichos de empleo.

La actual situación de crisis nos está indicando que es absolutamente necesario alcanzar nuevas formas de gestión de empresas y entidades públicas que permitan desarrollar mejor la sociedad en la que vivimos. Por tanto, es necesario obtener un modelo económico basado en el conocimiento y gestionado por y para las personas.

Estas nuevas fórmulas se enmarcan en procesos de cambio cultural, donde las personas son el centro de la acción, lo cual requiere la aplicación de conocimientos y saber hacer de aquellos profesionales que mejor conocen las dinámicas sociales: los sociólogos/as. Su capacidad de diagnóstico, de detección de problemas, de implantación de nuevos modelos y propuestas, así como su capacidad de trabajo en equipo (entre otras), los hacen idóneos para liderar respuestas de futuro.

Con el fin de dar a conocer el trabajo que los/as sociólogos/as y politólogos/as pueden aportar a las organizaciones, se están realizando entrevistas con encargados/as de Recursos Humanos ó Gerencia de empresas, principalmente industriales, a lo largo de toda la geografía navarra.



3- Ofertar formación especializada de interés para los colegiados/as y de demanda por parte del mercado laboral.

El objetivo es formar a los licenciados en técnicas y herramientas concretas que aporten valor diferenciador.

Hasta la fecha se ha realizado un curso dirigido a los profesionales de la sociología y la ciencia política: “Metodologías cualitativas: los grupos de discusión (una aproximación práctica)”, en colaboración con FOREM. Además, se está trabajando para ofrecer otro curso en el segundo semestre: “Análisis de datos cuantitativos en la investigación social: las técnicas multivariantes”.

Por otra parte, mediante el programa de colaboración con la Fundación Universidad-Sociedad se ha impartido formación específica para tecnólogos: “Comportamiento en el entorno profesional”, “Comunicación”, “Gestión de la Innovación”.

Así mismo se ha ofertado el curso “Desarrollo sostenible y buenas prácticas ambientales en la empresa”, en colaboración con la UPNA y el CRANA, que se realizará en el mes de octubre y cuyo período de inscripción ya está abierto.

Igualmente, se sigue trabajando en la preparación de otros cursos.

2- Ofrecer una mayor proximidad y apoyo a aquellas personas licenciadas interesadas en iniciar un proyecto de búsqueda de empleo.

Con el objetivo de incrementar la empleabilidad de los licenciados/as, el Colegio sigue desarrollando la labor de intermediario entre profesionales y empresas mediante la difusión de ofertas de trabajo, y además, está trabajando en la mejora del Servicio de Orientación y Bolsa de Empleo, por lo que se está incidiendo en la atención personalizada.

De forma más concreta, se pretende hacer un seguimiento de las necesidades y evolución del recién constituido grupo piloto interesado en iniciar un proyecto de búsqueda de empleo

4- Mejorar los contenidos de la página web del Colegio, adaptándolos a las necesidades de los colegiados e interesados.

Con ello se pretende abrir un canal de información bidireccional a los actores implicados en el proyecto: orientar a través de la web, crear cuestionarios, promocionar cursos... como un punto de encuentro y de consulta sobre el trabajo realizado, como medio de información y asesoría, orientación laboral y consultas puntuales.

El fin último es ser referente de la Sociología y Ciencias Políticas en Navarra, a través de la creación de una plataforma ágil, de continua actualización y útil para la mejora continua del trabajo realizado por profesionales de lo social.

De interés ●●●●●●●●●●

Jornada de Profesionalización con Daniel Hernández

Secretario de Comunicación y Formación Sindical en Comisiones Obreras

El pasado 5 de mayo, el Colegio organizó una jornada de profesionalización dirigida al alumnado de últimos cursos de la carrera. El invitado, Daniel Hernández, explicó su trayectoria laboral ligada a la Sociología. Durante su exposición proporcionó muchas claves para orientar el camino laboral de los recién licenciados, y a pesar de la incertidumbre que caracteriza hoy por hoy al mercado laboral, se mostró confiado en las capacidades de los sociólogos. Actualmente Daniel ejerce el cargo de Secretario de Comunicación y Formación Sindical en el sindicato Comisiones Obreras de Navarra, un trabajo que le agrada y además desarrolla en un ámbito ideológico que comparte, algo que actualmente no es fácil de encontrar.

Daniel inició su intervención remarcando el importante nicho de trabajo que existe para los/las licenciados/as en Sociología dentro de los sindicatos y la versatilidad y la capacidad que tienen los licenciados en sociología para adaptarse a herramientas e instrumentos que los sindicatos emplean en su labor diaria. Estas capacidades y esquemas interpretativos de la realidad adquiridas durante la carrera, les sirven para plantear proyectos positivos para la organización y la acción sindical que se realiza con los trabajadores y trabajadoras.

Daniel comenzó sus estudios de sociología básicamente por dos razones. En primer lugar por una serie de componentes ideológicos e inquietudes que le procuraron una visión romántica del mundo y la posibilidad de cambiar las cosas o por lo menos intentarlo. Por otro, el componente vocacional; cuando en el instituto le comentaron en qué consistía la carrera de sociología le resultó atractiva, conocer la realidad, incluso tener la capacidad para hacer propuestas para intervenir en ella, vio que era algo que estaba muy ligado al componente ideológico, y por tanto, le resultó interesante.

Una vez acabada la carrera



Daniel Hernández durante su charla en laUPNA

empezó a buscar una salida profesional relacionada con lo estudiado y que ideológicamente no chocara con su forma de pensar. Es en ese punto donde comenzó su “angustia”, esa angustia con la que al final aprendió a convivir. Empezó a pensar en los posibles caminos que tomar, y en primer lugar optó por buscar algo relacionado con la sociología. Se pasó por todas las bolsas de trabajo, agencias de empleo (sindicatos, Servicio Navarro de Empleo, de los Ayuntamientos, de las antenas)...

Lo primero que salió fue la posibilidad de hacer encuestas, un medio de ganarse la vida bastante precario. Posteriormente le surgieron otras ofertas, como el puesto de coordinador del área Norte en la empresa Demoscopia (estudios de opinión), pero por el precio que pagaban por encuestas acabó de nuevo de encuestador. En aquellos tiempos, la figura del sociólogo en la empresa no era muy creíble, posición que acabó siendo falsa, ya que la capacidad que da la carrera de sociología de

adaptación al medio, de análisis de la realidad, y sobre todo de métodos a la hora de buscar proyectos etc, es amplia, una capacidad que otras carreras no poseen y que es de suma importancia en el mundo laboral.

Una vez pasada esta etapa, cambió de estrategia y repitió el proceso de búsqueda pero con la idea de coger lo que saliera. Entró a trabajar en Volkswagen los fines de semana lo cual le dio cierta capacidad económica para seguir estudiando en la uni-

versidad el doctorado, otra de las posibles vías existentes. Vio la posibilidad de realizar una tesis doctoral y encajar en un proyecto de investigación, sin olvidar otro tipo de becas que le resultaron muy útiles. En este tema, el apoyo de la Fundación Sociedad – Universidad fue muy importante para dar el salto a la realidad empresarial y conocer el día a día de las empresas, empezar a hacer investigaciones en la calle, encontrar recursos, fuentes, dónde pedir un proyecto de investigación o a hacer un estudio, a qué convocatorias nos podemos presentar o qué puertas tocar.

Investigaciones iniciales

Durante este tiempo se abrió una puerta de investigación con el Departamento de Salud, con el Plan Integral de Drogodependencias. Era la época del *boom* de las drogas de diseño en Navarra. Necesitaban gente joven para hacer investigaciones de observación participante en discotecas y *after-hours* para recoger información e incluso comprar pastillas, cocaína... El desconocimiento sobre el tema era absoluto. Existía mucha gente que no sabía consumir o consumía en condiciones inadecuadas con los consiguientes daños físicos.

Para esta investigación usaron el *triángulo sémico de Levi-Strauss*, dividido en lo natural, lo artificial y lo cultural para intentar explicar cómo se estaba produciendo el fenómeno de las drogas y el patrón de consumo de las mismas. En el lado natural se situaba el cannabis con una acepción positiva, en el lado cultural se encontraba el alcohol (consumo enraizado) y las drogas de diseño para algunos de los estratos de “los bacaleas” y en el artificial las drogas de diseño con unas connotaciones negativas.

El Gobierno de Navarra quiso hacer una investigación para diseñar una campaña de información. La idea era la de introducir pautas de reducción de riesgos en aquellos ámbitos donde ya se consumían drogas. Realizaron un estudio y obtuvieron unos trípticos que causaron escándalo ya que la lectura que se hizo de los mismos fue incorrecta y se acusó de incentivar el consumo.

Esta fue una experiencia muy enriquecedora al poder comprobar la utilidad de la investigación sociológica. Por primera vez el trabajo realizado tenía una remuneración económica y era un proyecto de responsabilidad al que debía dedicarle muchísimas

“Angustia Vital”

Al acabar la carrera siempre aparece la angustia de los desconocidos, del salto a la realidad. Según Daniel Hernández, lo primero que se debe hacer es pensar lo que quiere hacer cada uno, elegir el camino-especialidad que quiere seguir y una vez que se tiene claro, sistematizar el trabajo de búsqueda y actualizarlo.

En ocasiones es más productivo buscar el momento adecuado para enviar currículums, estar informado, revisar el Boletín Oficial de Navarra, leer el periódico todos los días, ver las ofertas que encajan con el perfil que tenemos que distribuirlo de manera aleatoria y masiva a las empresas.

Sistematizar el trabajo, buscar, estar alerta y a partir de ahí, construir los currículums es fundamental para encontrar algo. Lo importante es no quedarse parado, e incluso tener un plan B como puede ser unos cursos, el doctorado, los másters.

Tampoco se pueden olvidar el tema de las oposiciones. En la Administración apenas salen plazas para sociólogos pero hay muchos puestos de nivel A, B y C a los que los sociólogos pueden acceder.

horas para hacer un trabajo serio, para exponerlo en público... Este tipo de trabajo le permitió coger buenos hábitos para realizar una investigación, venderla y trasladarla al cliente. Lo negativo de esas becas era que tenían un máximo de dos años y luego ya se acaba y no hay opción de seguir.

Posteriormente también realizaron investigaciones relacionadas con el euskera para el departamento de Ligüística y estudios para ayuntamientos, como el de Burlada, con un tema de juventud, en el momento del auge de las bajeras. El grupo con el que trabajaba Daniel siempre tenía un toque más cualitativo de entrevistas en profundidad, grupos de discusión y complementando con encuestas.

Creación de Esam

Acabada esta etapa surgió la posibilidad de montar una empresa para mantener la actividad pero desde un ámbito ya profesional. Se juntaron las tres personas que

estaban y crearon ESAM (Estudios Sociales y Análisis de Mercado). Realizaron una serie de estudios para los clientes que ya conocían y con los que habían trabajado, pero resultó muy complejo trabajar, tanto en la empresa privada como en la Administración.

En la empresa privada las oportunidades residen en la especialización, tanto para servicios internos de la empresa como para la prestación de los servicios desde una empresa externa. La empresa privada es otra vía de trabajo para los sociólogos/as en la que se encuentra mucha gente trabajando. La empresa tradicional que se encargaba ella misma de tener todos los perfiles que necesitaba está desapareciendo y en esa especialización es donde puede entrar un sociólogo/a.

Finalmente su empresa no pudo seguir adelante, erraron en el nicho de mercado, pero todas las decisiones tiene aspectos positivos y les permitió aprender sobre multi-



Algunos de los alumnos asistentes a la charla

tud de temas de gestión empresarial.

Más adelante trabajó en una ONG, Paz y Solidaridad. Un ámbito de trabajo en el que se encuentran muchos sociólogos, que están haciendo unos trabajos muy importantes como Gestores/as de Proyectos. Empezó con un contrato de un año y reconoce que es uno de los sitios donde más aprendió sobre la presentación de proyectos finalistas con las Administraciones Públicas. Presentar unos proyectos con unas contrapartes que están en países en vías de desarrollo, planificar cómo tienen que ser esos proyectos, todo el tema metodológico del Marco Lógico, objetivos, actividades, indicadores para cada objetivo, gestión de presupuesto, familiarizarse con los conceptos y corrientes dentro de la Cooperación al Desarrollo, etc... leer muchos manuales, libros, autores... La carrera le aportó cuatro o cinco esquemas básicos de autores que le sirven para explicar después los fenómenos sociológicos que estás estudiando día a día.

Tras su experiencia en la Fundación Paz y Solidaridad entró a trabajar en el Gabinete de Estudios de CCOO, en el que estuvo durante 7 años. Al entrar en el Gabinete realizó cursos de profundización de SPSS ya

que no era lo mismo las clases de la Universidad que la aplicación cotidiana en las investigaciones de su trabajo. Una de las cosas que destaca es la referida a la formación continua, "conforme trabajas debes ver las carencias que tienes y entonces preocuparte e interesarte por buscar la formación que requieras".

Daniel afirmó que como responsable de Comunicación, coordinador de la revista y la página web, ha detectado las carencias importantes que tiene en comunicación verbal y está haciendo todo lo posible por mejorar en ese aspecto. El reciclaje continuo es fundamental en su trabajo y en cualquier otro trabajo.

Gabinete de estudios del sindicato CC.OO

La mayor parte de la investigación de Comisiones Obreras se hace para el Servicio Navarro de Empleo y el Gobierno de Navarra, que además luego incorporan una serie de medidas, recomendaciones y propuestas para intervenir en esa realidad estudiada.

Dentro del Gabinete de Estudios fue el responsable de la elaboración de diferentes investigaciones sectoriales (comercio, construcción, sector del auto, Centros Especiales de Empleo, etc.) relacionadas con el empleo,

la formación y las cualificaciones profesionales.

Por el Gabinete de Estudios de CCOO ha pasado mucha gente. En estos momentos se encuentran cinco sociólogos trabajando pero ha habido una rotación importante de gente. Es destacable que en algunos procesos de selección no han encontrado el perfil de sociólogo/a. En ocasiones hay oferta y no hay respuestas. Actualmente es el responsable, para los próximos 4 años, del Área de Comunicación y de Formación Sindical del sindicato, que es un perfil más sindical. Esta ha sido su trayectoria hasta la fecha. En el futuro siempre estará la incertidumbre; pero sin ninguna duda, la experiencia acumulada en heterogéneos campos durante estos años también le va a permitir conocer otros ámbitos, otros terrenos y poder tocar otras puertas.

Para finalizar, opinó que la carrera de sociología está muy maltratada de entrada. Y sin embargo, cuando se conoce de primera mano la labor del sociólogo/a, y los resultados que se obtienen, es cuando se empieza a valorar. Los sociólogos/as realizan estudios, sacan conclusiones, exponen el tema e indican los puntos a mejorar (por ejemplo en necesidades formativas dentro de la empresa), y además especifican el tipo de

formación que habría que impartir para resolver esas carencias formativas; es decir, se indican las necesidades y se ofrecen las soluciones de una forma clara. Es en ese momento cuando aprecian la valía del sociólogo/a, cuando les dan lo que necesitan y aportas soluciones. Pero hace falta hacerlo ver. En el sector privado, el sociólogo/a tiene una tarea importante. Daniel afirmó que tanto desde su puesto, como desde el Colegio, se debe intentar cambiar ese chip y hacer ver a los empresarios que los sociólogos/as tienen cabida en ese ámbito. Reconoció que también existen reticencias por parte de los licenciados, pero probablemente porque existe desconocimiento desde la propia carrera del funcionamiento de una empresa y de cómo puede encajar el sociólogo en ella.

Por último, comentó la posibilidad del papel tan importante que podrían jugar los sociólogos en la planificación, optimización de recursos y mejora de servicios en el ámbito de la Tercera Edad y atención a la dependencia, un nicho que va a ser un espacio especialmente prolijo para la puesta en marcha de nuevos enfoques, y desde luego, de empleo, en el que los sociólogos pueden y deben decir mucho.

Durante la charla Daniel quiso llegar a 3 conclusiones:

- La primera de ellas se refirió a las decisiones como factor ineludible. Siempre hay que tomar decisiones y siempre son acertadas. Independientemente de las que sean, siempre te aportan herramientas y habilidades útiles en tu vida profesional.
- La segunda es la relacionada con el factor suerte. Se tiende a pensar que el factor suerte es determinante, es cierto que está ahí, pero no es tan determinante como lo son las decisiones que tomamos que van marcando nuestro camino.
- Por último, destacó la importancia de asumir la incertidumbre como algo cotidiano. Actualmente se encuentra muy a gusto en el cargo que ocupa, pero es una situación transitoria que va a durar 4 años. En los sindicatos, como en los partidos políticos, los cargos de responsabilidad son cargos que se eligen. Y lo mismo pasa en la empresa privada. En cada momento uno debe dirigirse a la dirección que considere más adecuada y adquiriendo componentes para poder optar por diversas alternativas que puedan salir por el camino.

De interés

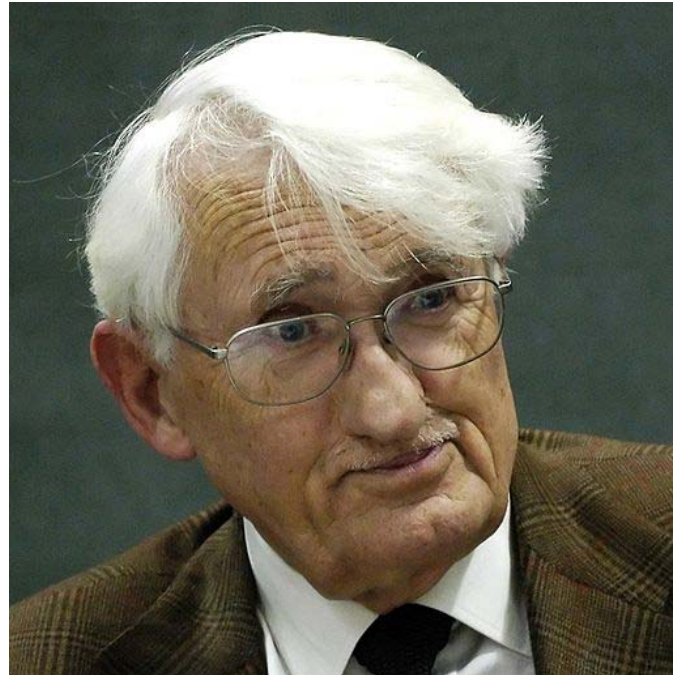
Premio Internacional Jaime Brunet a la Promoción de los Derechos Humanos 2008 a Jürgen Habermas

Por Josetxo Beriáin

Jürgen Habermas (Düsseldorf, 1929) es desde hace décadas la figura intelectual más destacada de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt y coextensivamente del pensamiento europeo actual. La proyección internacional de su extensa obra le convierte en un referente imprescindible del pensamiento moderno. La repercusión pública de sus intervenciones en los campos más dispares de la actualidad hace que su presencia e influencia se proyecten más allá de la academia y adquieran relevancia política, social y se manifiesten en la esfera pública. El compromiso de Habermas con los valores democráticos y con la justicia y la solidaridad como elementos irrenunciables del orden social avalan una trayectoria humana intachable. Tanto en sus trabajos más especializados como en aquellos que recogen su posicionamiento ante los dilemas de la actualidad se dibuja el perfil de un pensador incapaz de aceptar la renuncia a los valores que conforman la dignidad humana y sus derechos más fundamentales.

Este pensador y profesor universitario aboga por una racionalidad comunicativa orientada hacia el entendimiento mutuo y la búsqueda del mejor argumento, como base legítima de la voluntad de los sujetos. Esto solo puede florecer en medio de un contexto democrático, como modelo de organización de la vida pública, en el que los ciudadanos formados participan, debaten y dialogan sobre distintas alternativas posibles. Habermas apuesta tanto por un desarrollo de la conciencia moral así como de la racionalidad técnica e instrumental, ambas guiadas por una racionalidad comunicativa de base. Frente a la perpetuación de las identificaciones colectivas nacionales, que se afirman en la defensa predemocrática de una verdad narrativa tradicional o mítica, Habermas apuesta por un nuevo paradigma basado en la deliberación democrática de individuos libres que esgrimen sus argumentos en la esfera pública.

Su presencia intelectual en los debates intelectuales de

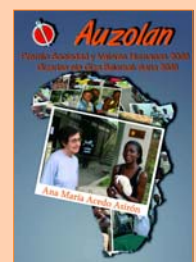


Jürgen Habermas

las últimas décadas se manifiesta en su confrontación con T. W. Adorno sobre el positivismo en las ciencias sociales, su discusión sobre la teoría de sistemas con Niklas Luhmann, sus discusiones con la postmodernidad, el neoestructuralismo, el multiculturalismo, el naturalismo y el fundamentalismo e incluso su discusión sobre el proceso de secularización con el papa

Benedicto XVI. Su obra constituye un diálogo plural a través del cual se conforma un legado inolvidable. Dentro de este legado cabe citar obras como: *“Cambio estructural en la opinión pública”*, *“Ciencia y técnica como ideología”*, *“Conocimiento e Interés”*, *“Teoría de la acción comunicativa”*, *“El discurso filosófico de la modernidad”*, *“La inclusión del otro”*, entre otras.

Visita nuestra página web: <http://www.colsocpona.org>
 Infórmate, danos tu opinión, descárgate nuestros boletines de información.



De interés ●●●●●●●●●●

can  Tú eliges,
Tú decides

Apoya al colegio con tu voto Proyecto: Premio Sociedad y Valores Humanos Nº del Proyecto: 15855

El Colegio de Sociólogos y Politólogos de Navarra-Nafarroako Politologoen eta Soziologoen Elkargoa, concede anualmente el premio "Sociedad y Valores Humanos" como reconocimiento público a la labor de personas, organizaciones o instituciones destacadas en algún campo de investigación o del desarrollo social, relacionadas con Navarra, o de la sociedad en general.

En este sentido, el proyecto tiene como objetivo, reconocer y divulgar la tarea de nuestros profesionales, que a través de sus investigaciones, análisis, planificación y trabajo social, contribuyen a la mejora de la sociedad Navarra en particular y de la sociedad mundial en general.

De ahí nuestro interés de presentar este proyecto de "Sociedad y Valores Humanos" para poder darle continuidad en el tiempo, y que contribuya, como estímulo y reconocimiento a aquellos sociólogos/as ó politólogos/as que por su trayectoria profesional, consideremos merecedores del mismo

Vótanos rellenando y entregando este folleto en tu oficina CAN más cercana, o si eres cliente de Clavenet, a través de la página web: www.cajanavarra.es/es/tus-derechos/

Más información en nuestra web: www.colsocpona.org

can PIONEROS EN BANCA CÍVICA

Con un pequeño gesto, haces realidad un gran proyecto.

Lo que más quiero

LÍNEA, ACTIVIDAD O PROYECTO Premio: Sociedad y Valores Humanos

CÓDIGO 15855

Mi favorita

Qué porcentaje de los beneficios que genera tu dinero en Caja Navarra quieres destinar a esta opción:

100% 50% Otro %
(multiplo de 10)

Tus datos

Nombre y apellidos

Dirección

Teléfono DNI nº y letra

Correo electrónico

Tu oficina CAN Tu gestor/a personal

Fecha ENTREGA ESTA HOJA EN CUALQUIER OFICINA DE CAJA NAVARRA

Tu firma: _____

De acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999, el cliente autoriza la incorporación de los datos personales facilitados en este cuestionario a un fichero automatizado existente en la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra, responsable del fichero, con domicilio en Avda. Carlos III, 8, E-31002 Pamplona (Navarra), creado con la finalidad de analizar las opciones de los clientes en materia de obra social. El cliente autoriza expresamente la cesión de los datos personales facilitados en el presente formulario a la Fundación Casa Navarra, con domicilio en Avda. Carlos III, 8, E-31002 Pamplona (Navarra), con la finalidad de trasladar a esta entidad la información facilitada relativa a las iniciativas sociales elogiosas. De acuerdo con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio

electrónico, el cliente autoriza expresamente recibir comunicaciones de Caja Navarra, incluso a la dirección de correo electrónico facilitada, en relación con las sugerencias o comentarios realizados en este cuestionario o de otros productos y servicios de Caja Navarra. El cliente queda informado de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en base a lo establecido en la legislación vigente en este sentido, poniéndose en contacto con el Servicio de Atención al Cliente en el teléfono 848 208 308, a través de la dirección sac@can.es o escribiendo al Departamento de Atención al Cliente a Avda. Carlos III, 8, E-31002 Pamplona (Navarra).

En la Red

Cursos de verano 09 de las Universidades Navarras

<http://www.pnte.cfnavarra.es/cursosdeverano2009/>



- El libro: una historia cultural. Siglos XV-XIX
- Mediación penal y penitenciaria
- Proyectos de aula: desarrollo por competencias
- Oteiza, lenguajes artísticos. Danza y poesía
- Visiones astronómicas
- Ciudadanía universal y democracia a escala humana: logros y principales retos
- Claves, conflictos y retos del siglo XXI. II ciclo de conferencias
- La influencia de Darwin en el siglo XXI
- Euskararen presentzia eta erabilera unibertsitatean: elebitasunetik eleaniztasunera. La presencia y uso del euskera en la universidad: del bilingüismo al plurilingüismo.



- Taller de pintura: maestros de la figuración
- Lope de Vega: vida y obra
- Acercar el patrimonio: Estella, arte y camino
- Doping: qué, por qué, quién y cómo
- Good bye, Lenin! El mundo antes y después de 1989
- El patrimonio etnográfico: usos y costumbres
- Euskararen presentzia eta erabilera unibertsitatean: elebitasunetik eleaniztasunera. La presencia y uso del euskera en la universidad: del bilingüismo al plurilingüismo



- El camino del cine europeo VI
- Navarra I. Más allá de la imagen. Maravillas de Navarra
- Aprendizaje de competencias emprendedoras: la robótica en el aula
- Retos de la Defensa ante un mundo globalizado
- Inteligencia emocional y emociones positivas



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - La internacionalización de la moda española. VII Curso de Moda UNED Tudela - Cine: análisis de fuera adentro y de dentro a dentro - Marketing turístico - Aplicaciones prácticas de las tecnologías de la información y la comunicación: cómo sacar el máximo partido a la web colaborativa - Calidad directiva. Talento e innovación para salir de la crisis | <ul style="list-style-type: none"> - Marketing agroalimentario: el marketing aplicado a los productos agroalimentarios con valor - De la China milenaria el despertar del dragón - Logística y gestión de la cadena de suministro: Supply Chain Management - Personal Marketing. Habilidades para la búsqueda de empleo - Las psicosis atípicas o transitorias - La agricultura como fuente de energía |
|---|--|

Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoen eta Soziologoen Elkargoa: Begoña Arrieta, Elba Bienzobas, Javier Erviti, Ricardo Feliú, Fernando Lacabe, Iñaki Lavilla, Mikel Olazaran (decano), Begoña Pérez Eransus, Manuel Rodríguez e Ignacio Sánchez Yncera

Redacción: Javier Erviti, Ricardo Feliú

Diseño Gráfico: Javier Erviti

infocolegio@colsoconpa.org

www.colsoconpa.org

De interés

Información para colegiarse.

Colegiación tarifas 2009

- Cuota anual normal **90 euros**
- Cuota anual parados y estudiantes **50 euros** presentando la cartilla de desempleo
- **Cuota para último año de la Licenciatura 10 euros**

Para más información:

Tlf. 692 763 766
 infocolegio@colsocona.org
 http://www.colsocona.org

Ficha para solicitar la colegiación

Remitir esta ficha cumplimentada a:

COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA
 Apartado Correos 301 - 31.080 Pamplona

DATOS PERSONALES											
Nombre.....	1 ^{er} Apellido.....	2 ^o Apellido.....									
Teléfono:.....		Teléfono móvil:.....									
E-mail:.....@.....											
Domicilio.....		Nº.....	Piso..... Puerta..... Escalera.....								
Localidad.....		C.P.:.....									
TARIFA COLEGIACIÓN											
Cuota normal: 90 euros <input type="checkbox"/>		Cuota parados: 50 euros <input type="checkbox"/>									
		Cuota último año licenciatura: 10 euros <input type="checkbox"/>									
FORMAS DE PAGO											
<input type="checkbox"/> 1 DOMICILIACIÓN BANCARIA:		<input type="checkbox"/> 2 TRANSFERENCIA BANCARIA/INGRESO A:									
CÓDIGO CUENTA CLIENTE (Por favor rellene todos los datos)		COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Entidad</th> <th style="width: 10%;">Oficina</th> <th style="width: 10%;">DC</th> <th style="width: 70%;">Nº de cuenta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta					CAJA NAVARA	
Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta								
Firma		Nº Cuenta: 2054 0147 90 9125041952 Indicando nombre y apellidos del ordenante									

Si desea agregar algún comentario o sugerencia puede indicarlo a continuación:

AUZ