



Auzolan

Hoja Informativa del Colegio Navarro de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología
Nafarroako Politologo en eta Soziologo en Elkargo en Berripapera

Número 10 - mayo de 2007

10. zkia. 2007ko maiatza

Editorial

En la hora de la política

Ante la proximidad de las elecciones municipales y forales del 27 de mayo, y con el objetivo de aportar un punto de vista profesional al debate social en torno a esta importante cita electoral en Navarra, el Colegio de Sociólogos/as y Politólogos/as organizó el 26 de abril una mesa redonda sobre campañas electorales y encuestas. En este acto público, que tuvo un gran éxito de asistencia, participaron Vidal Díaz de Rada, Carlos Vilches y Esteban López Escobar, siendo moderado por Begoña Arrieta y presentado por Bernabé Sarabia.

En este número del boletín informativo del Colegio recogemos las principales cuestiones tratadas en la mesa redonda, así como parte del debate que se generó tras las intervenciones de los ponentes, y en el cual se manifestó el gran interés con el que el público siguió las intervenciones. Se analizaron temas como las dificultades del estudio del comportamiento electoral, la complementariedad de los estudios cuantitativos y cualitativos y el análisis de encuestas de distintos países y momentos históricos.

Por otro lado, respondiendo al objetivo de dar a conocer la labor de nuestros profesionales y mejorar la comunicación y la articulación de la profesión, nos hemos acercado en esta ocasión a dos per-

sonas con interesantes experiencias y trayectorias. Por un lado, continuando con “la hora de la política”, hemos entrevistado a Idoia Saralegui, concejala en el Ayuntamiento de Pamplona, que reflexiona sobre la relación entre la Sociología y el trabajo político. Por otro lado, Javier Echeverría Zabalza, coordinador de Formación y Empleo en dicho Ayuntamiento, nos aporta sus experiencias en el campo del diseño y gestión de programas de formación, así como su punto de vista sobre la profesión en general.

Politikaren garaia

Maiatzaren 27ko hauteskundeek gizartean piztu duten interesari erantzunez, Nafarroako Politologo en eta Soziologo en Elkargoak “Hauteskunde kanpainak eta inkestak” izenburu zuen mahai-ingurua antolatu zuen apirilaren 26an. Ekitaldiak arrakasta handia izan zuen: jende asko bertaratu zen eta eztabaida bizia sortu zen.

Bestalde, gure profesioeko pertsonak eta arloak ezagutzera emateko asmoz, oraingoan bi elkarrizketa egin ditugu: lehenengoa, politikaren gaiarekin segituz, Idoia Saraleguirekin (Iruñako Udaleko zinegotzia), eta bigarrena Javier Echeverría Zabalzarekin (Iruñako Udaleko Formakuntza eta Enplegu arloko koordinatzailea).

Mesa redonda “Campañas electorales y encuestas: una visión profesional”



El pasado 26 de abril el Colegio, en colaboración con el departamento de Sociología de la UPNA, organizó una mesa redonda sobre campañas electorales y encuestas. En la misma intervinieron Vidal Díaz de Rada, profesor de técnicas de investigación en la UPNA y miembro del Consejo Profesional del Colegio, Carlos Vilches, Fundador de Taller de Sociología S.L., profesor de la UPNA y miembro del Consejo Profesional del Colegio, y Esteban López Escobar, profesor de Comunicación Pública en la Universidad de Navarra.

El evento resultó un éxito de público, llenándose la Sala Nicolás Oresme de la Universidad Pública de Navarra, lugar donde se celebró la mesa redonda, que estuvo moderada por Begoña Arrieta, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio. La apertura del acto fue realizada por Bernabé Sarabia, catedrático de Sociología de la UPNA. Tras las intervenciones de los ponentes se produjo un interesante debate entre los asistentes.

A continuación se recoge un extracto de las exposiciones de los ponentes.

Vidal Díaz de Rada

Las encuestas electorales en este país representan sólo el 4-5% del total de las encuestas realizadas, y la gran mayoría, el 75-80%, son encuestas de mercado. Pero las electorales son las más visibles. Y por tanto cuando fallan se convierten en noticia. Los objetivos de mi

exposición son las dificultades del estudio del comportamiento electoral, por criterios fundamentalmente legales.

Una encuesta es una fotografía de la realidad, pero una imagen estática, que no recoge los cambios. Un sondeo es una fotografía de la realidad referida a la intención de votar. El problema se deriva del hecho de que según la Ley Electoral sólo se pueden publicar sondeos hasta 5 días antes de la votación. Además, una encuesta publicada una semana antes de la jornada de votación ha debido ser realizada 4 días antes de la fecha de publicación. De modo que la foto se realiza 10 días antes de que se termine la campaña electoral, es decir, en la primera parte de la campaña electoral, de manera que no recoge el efecto de la campaña. Por tanto, si el sondeo acierta, ¿para qué ha servido la campaña?

Curiosamente, muchos partidos que dicen que las encuestas "sólo son encuestas", se gastan una millonada en esa última semana para ver cómo van. Es decir, que las suyas deben ser "mejores" que las de los demás.

¿Cuál es la solución? Retrasar al máximo el momento de la recogida de la información. ¿Cómo? Mediante procedimientos más rápidos de recogida de la misma: las encuestas tele-



Bernabé Sarabia, Esteba López Escobar, Vidal Díaz de Rada, Carlos Vilches y Begoña Arrieta

fónicas. Las ventajas que proporcionan: rapidez en la recogida, con ellas los sondeos se podrán realizar en 4-5 días. También, el bajo coste económico. Ambos elementos explican su generalización.

Pero al comparar resultados con la encuesta personal, éstos difieren. La razón tiene que ver con la sustitución del teléfono fijo por el móvil en ciertos sectores de población. Tengamos en cuenta que las encuestas telefónicas se hacen en base a las guías telefónicas. Pero en esas guías están fundamentalmente los números fijos. Y el problema es la citada sustitución del fijo por el móvil. Así, en el 2006 un 15% de los hogares sólo tenían móvil, y no hay listados de teléfonos móviles.

Por lo tanto una investigación sólo con teléfonos fijos deja fuera de la misma al 15% de los hogares, los cuales tienen rasgos que los distinguen: predominan jóvenes, solteros, divorciados y extranjeros. Es decir, esta gente no hay posibilidad de que salga en ninguna encuesta.

Y la única solución que se plantea es hacer conjuntamente encuestas telefónicas y encuestas personales.

Pero con el inconveniente de que las encuestas personales dificultan mucho el poder acercar el trabajo de campo al día en que se vota, perdiendo en consecuencia capacidad de predicción.

Carlos Vilches

Se plantea el punto de vista de la necesaria complementariedad de los estudios cuantitativos y cualitativos.

A mi juicio hay un problema fundamental que en Sociología no acabamos de resolver bien. No acabamos de diferenciar la cuestión de la opinión de la actitud.

Cuando nos plantean a quién nos gustaría votar, seguramente estamos pensando en que nos gustaría una sociedad más progresista o menos, pero en el momento de efectuar el voto la mayoría de la gente piensa en los aspectos que van a venir detrás. Y así la opinión difiere del voto, hay una

un 15% de los hogares sólo tiene móvil, una investigación sólo con teléfonos fijos deja fuera a toda esta población

”

estrategia diferente. Esos dos factores, la diferencia entre la opinión y la actitud, son fundamentales de estudiar.

Y el mundo de la actitud se profundiza y se entiende mucho mejor desde la investigación cualitativa. En las técnicas cualitativas (grupo de discusión p.e.) la gente explica gran parte de su comportamiento y de sus tramas de pensamiento.

Quisiera comentar algunas cuestiones que tienen que ver con la dificultad que veo para hacer estudios cuantitativos, y que los cualitativos nos han desvelado:

Hoy en día estamos testando en los grupos de discusión no sólo el eslogan de la campaña sino incluso los logos, qué



Algunos medios que acudieron al acto.

programas, cuál es el target del discurso que hay que elegir para cada grupo.

Hay algunos contextos que han cambiado y que dificultan el “cocinado” del dato bruto:

1. Una imagen contraria de la sociedad respecto de las encuestas. Hay saturación. Lo cual acarrea que los que responden son de un perfil social muy determinado, y extrapolar los datos resulta complicado.

2. Antes teníamos que cocinar mucho el voto de derecha. Hoy en día se ha ganado en sinceridad, se manifiesta abiertamente la intención de voto a partidos de derecha, quizá porque el tema político ha dejado de ser tabú.

3. La desideologización y pérdida de coherencia política de los sujetos origina a veces resultados contradictorios. La gente, de forma progresiva, piensa en unos términos y actúa en otros.

4. En especial llama la atención el grupo de 45-60 años, por su gran contradicción: en sectores que vivieron la transición, de ideología progresista.

5. La gente joven, por el con-

trario, destaca por muy desideologizada, y su elección de voto es complicada de medir, ya que es totalmente pragmática: según me ofertan, yo voto.

6. Otra cuestión que cuesta analizar es el voto de la gente más mayor con un voto tradicional de izquierdas, y que no se ve muy claro que sigan votando a esas opciones.

Sobre Navarra: Seguimos teniendo mucha diáspora de partidos y, en consecuencia, es complicado estudiar cada una de las opciones.

Hay una falta de concordancia que aparece en el cualitativo: existe una creencia colectiva según la cual los navarros tenemos una conciencia social crítica, la cual sin embargo no tiene parangón con el comportamiento electoral.

Se detecta así mismo un cierto chauvinismo según el cual pensamos que todo es distinto aquí.

En el contexto actual, de cara a las próximas elecciones, hay una cierta complejidad,

Siempre ha habido buenos análisis, pero los fracasos son más conocidos



Esteban López Escobar y Carlos Vilches

incertidumbre, en relación por ejemplo con qué va a suceder con las candidaturas de la izquierda abertzale. Lo cual determina la capacidad de calcular bien cuales son los ejes del voto y hace las estimaciones bastante complicadas.

”

En el fondo, a pesar de ese discurso social dominante un tanto engañoso, la sociedad navarra sigue siendo bastante conservadora.

- ¿Qué puede aportar la cualitativa para captar el voto útil, es decir, cada partido el de sus nichos potenciales?

Te puedo contar algo, no mucho por estar bajo secreto profesional. En febrero entregamos un estudio a un cliente. ¿En qué se ha fundamentado? Con la mente puesta en los nichos de crecimiento, hay que tocar las claves muy claras de cómo dirigir la actitud del sujeto hacia la movilización. Mediante un estudio cuantitativo superintensivo previo detectamos grupos y su número. En función del número decidimos si es rentable profundizar. A continuación, sobre los proclives (por ejemplo los que están quemados de otras opciones, gente que tiene

objetivos muy claros, gente joven...) se ha trabajado el cualitativo. Trabajamos intensamente con esos grupos dudosos para construir la imagen o estilo político que tiene que tener el grupo para captarlos. Para pasar luego a los temas concretos a incorporar al programa y al discurso.

- ¿Qué pasa con la “cocina” de las encuestas?”

Es complicado. Se utiliza p.e. el dato de recuerdo de voto anterior y su comparación con los resultados efectivos en anteriores elecciones, a fin de ponderar la intención actual de voto.

Pero te encuentras con situaciones como la de ahora, difíciles por no poder valorar la incertidumbre: Se presentará X sí o no, cómo funcionará la unión Y... Con coaliciones es complicado, porque la suma de las partes no es necesariamente la proyección a futuro. Está garantizada hasta cierto punto la suma de las partes, pero la incógnita puede por ejemplo recaer en los votantes cuyo voto antes se “perdía” y que ahora de verdad va a ser útil (Bazarre). En función de esas incógnitas, a todos nos baila la horquilla con Navarra Bai entre 17-24%.

- Relación medios-sondeos.
En función de la línea edito-



Vidal Díaz de Rada

rial del medio que encarga el estudio, su periodista especializado es generalmente quien redacta, lógicamente con arreglo a su línea editorial. Aunque te pidan y se apoyen en un informe base tuyo.

- Análisis Navarra.

Esta es una sociedad bastante tradicional. Hay un sector que se ha retirado que antes fue votante del PSN. Esta distancia no se ha acabado de solucionar, con un electorado fuerte en su momento, que es difícil que lo recuperen. Llama la atención el partido que está en el gobierno, que a pesar de los años no ha sufrido excesivo desgaste. Resulta de aquí que hay poca posibilidad de cazar o pescar

y de que las cosas cambien excesivamente. Ese movimiento de unidad de grupos quizá traiga cierta variación, pero no se ve que vaya a haber grandes cambios. En cualquier caso, el triunfo no será rotundo.

Esteban López Escobar

¿Sirven las encuestas electorales? Desde 1980 las campañas electorales en EE.UU. se basan en las encuestas, los mensajes se basan en la disponibilidad de encuestas. ¿Son fiables? Sucede que son más conocidos los fracasos. Pero buenos análisis ha habido, los más recientes en la campaña presidencial francesa de este año. ¿Por qué no se puede acertar a veces? Porque en algunos

casos, por razones legales, no es posible publicar hasta el último momento (caso de España).

¿Qué consecuencias tienen? Hay dos puntos de vista. Por un lado el de los que afirman que son "una simple toma de temperatura", y por otro el de aquellos que opinan que pueden convertirse en "bombarderos" (inductoras de efectos indeseables, se entiende).

¿Contribuyen las encuestas a mejorar la información electoral? Es interesante a este respecto que Francia ha cambiado recientemente la legislación, de modo que se permite ahora publicar encuestas hasta la antevíspera del día de votación. Es un notable cambio.

¿Contribuyen las encuestas a mejorar el proceso electoral? Por un lado están los que dicen que la publicación de sondeos es una forma de informar de lo que piensa la gente. En el lado contrario, aquellos que plantean que la información sobre la encuesta es una pseudonoticia, un producto manufacturado. Por último, ¿hay que poner control a las encuestas, hay que poner límites? Mi posición sería caminar hacia el autocontrol, hacia una línea de profesionalidad, porque la profesión tiende a mejorar internamente ella misma, tiende a constituir un espacio de buen trabajo y honradez, que excluye a los advenedizos.

Tomás Muez.

Entrevista ●●●●●●●●●●

Idoia Saralegui

Portavoz de Izquierda Unida y concejala en el Ayuntamiento de Pamplona



Idoia Saralegui

PERFIL

- Diplomada en Trabajo Social
- Licenciada en Sociología, especialidad de Psicología Social por la Universidad Pontificia
- Cursos de Doctorado y tesina sobre "La estructura emocional de Pamplona" en la UPNA
- Ha trabajado en el Ayto. de Pamplona: como Trabajadora Social en el área de "Pobreza y cohesión social"
- Lleva 8 años de dedicación completa como concejala, 4 como concejala de IU, y estos últimos 4 como portavoz de la formación.

Política de vocación, Idoia Saralegui no renuncia a aportar su pequeño grano de arena en el desarrollo de la sociedad desde su puesto como concejala en el Ayunto de Pamplona

- Llevas ya ocho años en el mundo de la política, ¿Qué aportación ha supuesto para tí tu formación como Socióloga a la hora de decidir dedicarte a trabajar en este

campo y en cómo abordarlo? Sinceramente, considero que dedicar una etapa de tu vida a la política activa es una vocación, que se tiene o no se

tiene, independientemente de tu formación académica. Por lo tanto, no tiene por qué influir en la decisión de entrar en este mundo.

En cambio, estoy convencida de que la formación sociológica ayuda de muchas maneras a la hora de abordar la forma de actuar en política. Tanto porque ordena tu conocimiento de la realidad como porque te da las herramientas de análisis necesarias para construirte una conciencia crítica. Gramsci afirmaba que la realidad era revolucionaria, en el sentido que a medida que mejor conocías la sociedad más te apercibías de la injusticia. En ese sentido, la sociología te aporta instrumentos de conocimiento y eso, que es una experiencia vital altamente positiva para cualquier desarrollo profesional, lo es más para un campo como la política, donde el análisis de la realidad y la búsqueda de soluciones a los problemas y a las carencias existentes es tu labor.

- Desde tu experiencia, ¿has echado en falta formación específica en la carrera de Sociología, que consideras indispensable o muy beneficiosa para desempeñar un trabajo político?

Probablemente la mayor carencia con la que me he encontrado a la hora de participar en la política activa ha sido en el momento en que he accedido a una institución. En mi caso el Ayuntamiento de Pamplona. Considero que uno de los déficits con que nos enfrentamos los sociólogos a la hora de acceder a la Administración es, precisamente, el entorno relativo al Área de Ciencias de la Administración. Todo lo relativo a la estructura del Estado, su organigrama, sus leyes, la relación con la sociedad, las administraciones periféricas, como las autonómicas, las locales, etc... Es probable que ésta sea una carencia que esté resuelta en algunos programas educativos de Sociología, pero yo lo he percibido como una

laguna que, en mi caso, he necesitado llenar de manera autodidacta.

- ¿Es fácil establecer una relación entre la Sociología y el trabajo diario en política?

Como te he dicho antes, la realidad es que es fácil establecer unas herramientas comunes para analizar la realidad. Pero luego, lógicamente, el sociólogo observa, analiza pero no debe interactuar como tal. En cambio, la labor del político es, precisamente conocer la realidad para poder actuar sobre ella. Para poder mejorarla. Pero, para actuar debe conocer lo existente previamente.

Además, algunos ámbitos concretos de la sociología son de gran utilidad a la hora de concretar las actuaciones políticas. Por ejemplo, a mí me ha resultado de una enorme utilidad para mi trabajo cotidiano en el Ayuntamiento de Pamplona haber estudiado Sociología Urbana; haber estudiado previamente la ciudad como el espacio en el que convivir, participar y sobre todo, relacionarse, gestionar y ordenar el espacio me ha supuesto un primer paso que yo, personalmente, considero imprescindible.

También es verdad que yo siempre he estado muy volcada en el ámbito local y, por eso, de la misma manera que disfruté de la Sociología Urbana, durante la carrera, hice el proyecto de investigación de los cursos de doctorado sobre "La estructura emocional de Pamplona". Y eso, a la larga, me ha servido en esta nueva etapa para desarrollar mi papel como concejala de Pamplona.

- En tus primeros años estuviste en el área de Urbanismo, como apoyo de Lidia Biurrún.

¿Conseguísteis a lo largo de estos años introducir algunos aspectos de la per-



Idoia Saralegui en el balcón de Izquierda Unida

spectiva de género en los proyectos y normativas aprobados por el Ayuntamiento de Pamplona en dicha área?

Mientras Lidia Biurrún fue concejala de Urbanismo en el Ayuntamiento de Pamplona yo era la coordinadora de IU/EB de Pamplona. Trabajamos muy estrechamente y para mí fue un lujo, porque aprendí muchas cosas de ella.

Entre las cosas que aprendí, efectivamente, descubrí la urgente necesidad de incorporar la perspectiva de género en la forma de hacer ciudad. Es imprescindible construir ciudades para todas y todos, ciudades por la igualdad. Porque la ciudad debe diseñarse contemplando la perspectiva de género ya que hay que tener en cuenta que las mujeres y los hombres usamos la ciudad de modo diferente, estableciendo distintas prioridades. Por eso, yo apuesto por hacer de Pamplona una ciudad abierta

y tolerante, donde todas y todos podamos desarrollar nuestras capacidades como seres humanos. Una ciudad que se convierta en espacio de convivencia y de intercambio.

- ¿Qué papel crees que debe desempeñar el Colegio de Sociólogos/as y Polítólogos/as de Navarra?

La verdad es que no he formado parte hasta ahora del Colegio de Sociólogos. Pero ésta es una de mis asignaturas pendientes.

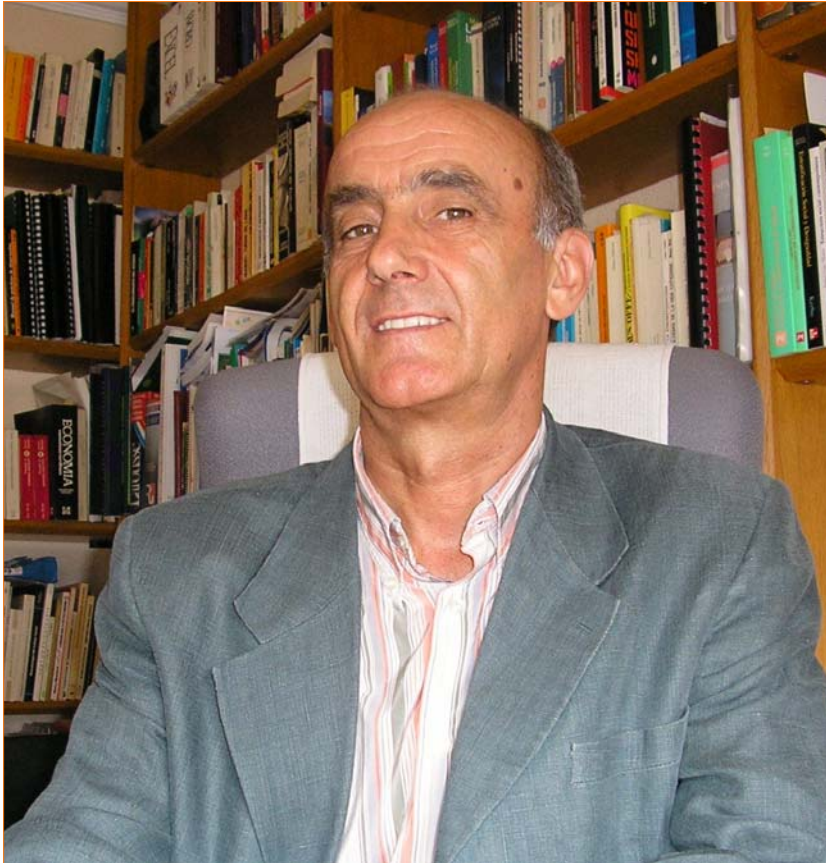
Principalmente, porque agruparse y colaborar siempre es positivo. Además de esto, considero que la labor del Colegio se está consolidando y empieza a ocupar un espacio en la profesión. Y que lo está haciendo de forma abierta y no exclusiva, criterio que yo comparto.

Definitivamente, tengo que aprobar esta asignatura lo antes posible.

Entrevista ●●●●●●●●●●

Javier Echeverría Zabalza

Coordinador General de Formación y Empleo en el Ayuntamiento de Pamplona



Javier Echeverría

PERFIL

- Ingeniero Técnico
- Licenciado en Sociología por la UNED
- Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED "Tesis: La movilidad social en España (1940-1991)"
- Cuenta con diversas publicaciones relacionadas con el tema de su especialización, y ha presentado varias ponencias y comunicaciones en diferentes Congresos de Sociología
- Veintiseis años como funcionario del Ayuntamiento de Pamplona, desempeñando actualmente el puesto de "Coordinador General de Formación y Empleo"
- Dos años como Profesor Asociado del Dpto. de Sociología de la UPNA impartiendo "Técnicas de Investigación Social" y "Análisis de la Realidad Social"

Después de terminar sus estudios de ingeniero técnico, las ciencias sociales le atraparon. Estudió sociología a través de la UNED y lleva más de 26 años trabajando en temas relacionados con la sociedad.

- Desde tu puesto de Coordinador de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Pamplona, ¿puedes decirnos a qué tipo de personas va dirigida dicha formación?

En el servicio de Formación y Empleo del Ayuntamiento hacemos diferentes tipos de programas y cada uno de ellos va dirigido a un determinado tipo de personas, todas ellas, salvo excepciones, en situación de desempleo. En primer lugar, impartimos cursos de formación del Plan FIP y Objetivo 3 con capacidad para unos

180 alumnos/as, financiados por el Servicio Navarro de Empleo (SNE) y el Fondo Social Europeo (FSE), que van dirigidos a personas en desempleo de 16 a 65 años; los cursos de Objetivo 3 son exclusivamente para mujeres.

Por otra parte, tenemos dos Escuelas Taller: una de Construcción y otra de Forestal-Soldadura, con una capacidad de 60 y 42 plazas, respectivamente. Estas Escuelas Taller están encaminadas a formar durante dos años a chicos y chicas de 16 a 24 años en situación de paro. De los dos años que dura cada Escuela Taller, año y medio están contratados por el Ayuntamiento para la realización de trabajos diversos

que tienen que ver con la especialidad que están aprendiendo.

En tercer lugar, también hacemos Talleres de Empleo que van dirigidos a mujeres en desempleo mayores de 25 años.

Pero en estos últimos años, en que las tasas de desempleo de Navarra son bajas y que entre la población en desempleo destacan personas o grupos de personas con especiales dificultades para encontrar trabajo, estamos haciendo también programas específicos para estas personas. Así, hemos hecho y estamos haciendo programas formativos para personas con discapacidad, o para mujeres inmigrantes que se encuentran en situación especial, o

con personas pertenecientes a minorías étnicas, o con las internas de la cárcel de Pamplona y otras similares, siempre con un enfoque dirigido a favorecer su preparación para el empleo. Además, también en los programas más normalizados que he citado antes se incluyen personas en circunstancias sociales, familiares o personales que les dificultan para conseguir y mantener un trabajo.

Por último, también hacemos algunos cursos con compromiso de empleo en colaboración con empresas, los cuales van dirigidos a personas que están apuntadas en servicios del Ayuntamiento tales como el Programa de Incorporación Sociolaboral o

la Bolsa de Empleo. Y también colaboramos con el Plan de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento organizando los Talleres de Igualdad para hombres y mujeres.

- ¿A través de qué canales os llega el alumnado?

Tanto a los cursos de formación del Plan FIP y Objetivo 3 como a las Escuelas Taller y Talleres de Empleo, las inscripciones se tienen que hacer en el Servicio Navarro de Empleo, debiendo tener las personas solicitantes tarjeta de desempleo actualizada. Una vez inscritos, la selección la hacemos nosotros con o sin colaboración del SNE. En lo que se refiere a los programas específicos, a los cursos con compromiso de empleo y a los de Igualdad, el alumnado procede de la colaboración con entidades o asociaciones que trabajan en cada campo, con las cuales colaboramos también en el planteamiento y realización de esos programas, o bien de los servicios correspondientes del Ayuntamiento de Pamplona. Por ejemplo, colaboramos con la Asociación Síndrome de Down, Anfas, Acceder, La Majari, Villa Teresita, Cáritas, etc., así como con el Programa de Incorporación Sociolaboral y la Bolsa de Empleo del Ayuntamiento, como decía antes.

- ¿Qué itinerarios siguen las personas que están en vuestros cursos y qué apoyo reciben de vosotros en su búsqueda de empleo?



Javier Echeverría en las cuevas de Zugarramurdi

Aquí tenemos que distinguir, por un lado, los cursos del Plan FIP y Objetivo 3, las Escuelas Taller y Talleres de Empleo y los cursos con compromiso de empleo, programas todos ellos que tienen como objetivo inmediato el empleo a su finalización, y por otro, los programas específicos para personas con dificultades especiales. En los primeros, además de la preparación en el oficio o actividad profesional de que se trate, les orientamos en la búsqueda de empleo bien de forma directa a través de los propios formadores o técnicos del servi-

cio o bien a través del apoyo de la Bolsa de Empleo del Ayuntamiento. Además, también solemos hacer convenios de prácticas con empresas en bastantes de estos cursos con el objetivo, entre otros, de facilitar la contratación laboral. Más adelante solemos hacer encuestas de seguimiento para ver la situación laboral de la gente que ha pasado por nuestros programas. Al alumnado que por sus características o situación no puede conseguir un empleo de forma inmediata en el mercado ordinario le orientamos hacia programas de empleo prote-

gido o hacia programas de formación y empleo que tengan un seguimiento y orientación mucho más intensos y personalizados, como puede ser el Programa de Incorporación Sociolaboral. En los programas específicos para personas con especiales dificultades el objetivo del empleo suele ser en general más diferido, debido a las circunstancias personales y de otra índole que concurren en ellas. Con estas personas el itinerario de inserción se plantea a más largo plazo, combinando en ese itinerario su paso por otros programas formativos (prelaborales y técnicos), las prácticas en empresas y los contratos de trabajo temporales más o menos tutorizados hasta lograr que tengan suficientes

la formación sociológica te brinda todo un conjunto de técnicas que facilitan mucho el trabajo

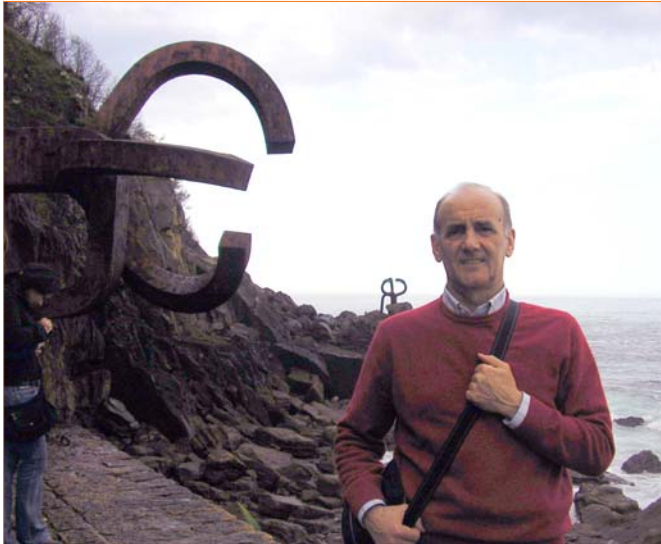


Visita nuestra página web: <http://www.colsocpona.org>
 Infórmate, danos tu opinión, descárgate nuestros boletines de información.



Nuevo directorio profesional para la web

Envíanos un breve currículum (unas 15 líneas) y vuestras áreas de especialización e interés además de un fotografía digital para publicarlo en un nuevo espacio que estamos construyendo en nuestra Web. ¡Estamos esperando el tuyo!



Javier Echeverría en Donosti

recursos como para valerse por sí mismos en su vida laboral. Lógicamente esto requiere importantes apoyos personales (seguimiento personalizado) e institucionales (empleo protegido o similar y empresas con fuerte conciencia social).

- Tu formación como sociólogo, ¿te ha facilitado el desarrollo de tu trabajo actual?

Por supuesto. La formación sociológica es muy apropiada para el trabajo profesional en este campo. De hecho, conozco a varios compañeros y compañeras sociólogos que se dedican a diseñar, organizar y gestionar programas de formación y empleo. Pero también en este tipo de programas hay psicólogos, pedagogos y personas con otro tipo de formación académica. De hecho, cuando yo comencé a trabajar como

Coordinador de Formación y Empleo no era todavía sociólogo, estudié la carrera después, mientras trabajaba en este puesto en el Ayuntamiento de Pamplona. Pero lo cierto es que la formación sociológica te brinda todo un conjunto de conceptos, técnicas y habilidades que facilitan mucho este tipo de trabajo.

- También has impartido la docencia en el Departamento de Sociología de la UPNA, ¿consideras adecuada la formación que recibe actualmente el alumnado para su incorporación al mundo laboral, o desde tu punto de vista existen carencias que habría que subsanar?

La verdad es que de eso hace ya unos cuantos años y que tampoco estuve mucho tiempo: un par de cursos. Por tanto, lo que puedo decir sobre esto son impresiones

más que opiniones fundadas. Sin embargo, voy a comentar brevemente estas impresiones. Lo que creo es que la formación que los sociólogos y sociólogas recibimos en la Universidad es muy general. Probablemente no pueda ser de otra manera, dado el ámbito de estudio tan amplio que tenemos: la sociedad en general. Esto hace que después sea necesario algún tipo de especialización o profundización en algún campo más concreto para que se pueda competir en muchas ocasiones con profesionales que han estudiado otras carreras más concretas. Los sociólogos aportamos fundamentalmente el enfoque sociológico a cualquier tema de estudio o trabajo. Esto puede venir bien para abordar muchos temas, de ahí que la presencia del sociólogo en los equipos multiprofesionales se considere necesaria. Pero para los trabajos profesionales más concretos es preciso tener más especialización o profundización en el tema de que se trate que la que se obtiene en la carrera. Por eso, quizás la sugerencia que haría es que sería bueno que el programa académico general se completara con una formación más específica en diferentes campos, vía másteres o programas similares.

- ¿Crees que el papel que desempeña el Colegio abarca todas las áreas de actuación que consideras prioritarias, o

deberían introducirse otros aspectos?

No tengo un conocimiento demasiado profundo de las actividades actuales del Colegio. Sé que se está trabajando bastante para que los colegiados conozcan las oportunidades de trabajo o las jornadas, cursos, etc. que puedan interesar a los colegiados, y que se intenta que la sociedad conozca la labor profesional y las aportaciones a la sociedad de los sociólogos, pero no podría decir en este momento qué otros aspectos deberían introducirse. Quizás, igual que en la pregunta anterior, el problema es cómo responder adecuadamente a la pregunta de qué plus o aportación puede ofrecer el sociólogo a la sociedad de forma diferenciada y más adecuada que la de otros profesionales, y cómo se puede hacer ver a la sociedad que esto es así. Está claro que para esto último no valen sólo los discursos, aunque sean necesarios; es absolutamente imprescindible que nuestra actuación profesional demuestre en la vida diaria su aportación específica y diferenciada y, en último término, su necesidad social. Y para ello se requiere una preparación adecuada del conjunto de sociólogos y que haya cada vez más colegas que destaquen en su labor profesional.

Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoek eta Soziologoek Elkargoa: Begoña Arrieta, Javier Erviti, Ricardo Feliú, Fernando Lacabe, José Luis Lalinde, Iñaki Lavilla, Mikel Olazarán (decano), Begoña Pérez Eransus, Manuel Rodríguez e Ignacio Sánchez Yncera

Diseño Gráfico: Javier Erviti

infocolegio@colsocona.org
www.colsocona.org