



Auzolan

Hoja Informativa del Colegio Navarro de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología
Nafarroako Politologo en eta Soziologo en Elkargoaren Berriraper

Número 7 - diciembre de 2006

7. zenbakia - 2006ko abendua

Editorial ●●●●●●●●●●

El tema central de este número es el acto de entrega del premio Sociedad y valores humanos el próximo día 21 de diciembre a nuestro colega Mario Gaviria Labarta, en reconocimiento a su trayectoria profesional y a la relevancia de su obra. El presidente de Navarra Miguel Sanz, que no dudó en responder afirmativamente a la invitación de la Junta del Colegio, presidirá el acto de entrega del premio.

Gaviria ha mostrado una gran intuición y creatividad para detectar, interpretar, e intervenir en cuestiones clave de la sociedad actual. Con más de 40 libros y decenas de artículos, este sociólogo navarro y universal ha realizado importantes aportaciones en campos como el urbanismo y el territorio, el medio ambiente y las energías renovables, la pobreza y la exclusión social, la inmigración y la multiculturalidad, y en general el cambio experimentado por la sociedad española en las últimas décadas.

En este número publicamos una entrevista con Mario Gaviria, así como el texto "La bicicleta, ambientalmente perfecta", un botón de muestra de su faceta de articulista perspicaz, fino e irónico de la realidad social, con grandes dosis de sentido humano, optimismo y solidaridad con los más débiles (pueden verse otros artículos en nuestra página web).

Por otro lado, informamos de la actividad habitual del Colegio en campos como la profesionalización, las prácticas en empresas y las relaciones entre la profesión y el entorno socioeconómico e institucional.

Se ofrece información de la jornada de profesionalización celebrada en la Universidad Pública de Navarra en noviembre, en la que intervinieron profesionales de primera línea como Gregorio Urdániz (sociólogo del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña), Manuel Rodríguez (miembro de la ejecutiva de Comisiones Obreras de Navarra), Isabel Navarraz

(investigadora autónoma de la Asociación de Industria de Navarra) y Oscar González Undiano (director de Recursos Humanos de SIC Lázaro, Corella).

Siguiendo esta línea, hemos realizado una entrevista más amplia con González Undiano, un sociólogo joven con una brillante trayectoria profesional, que muestra las posibilidades de especialización de los sociólogos en la empresa, en concreto en el campo de los recursos humanos.

Finalmente, damos cuenta de la labor realizada por la Junta en el área de prácticas en las empresas. Tras una reunión con representantes de la Fundación Universidad-Sociedad, hemos comprobado que la demanda de sociólogos/as en prácticas por las empresas navarras es superior a las peticiones de los licenciados/as, y que las empresas contratan a un número significativo de las licenciadas y licenciados que realizan las prácticas.

La Sociología es una disci-

plina versátil, que puede aplicarse a muchos campos de análisis y planificación social, pero es necesaria una mayor especialización por parte de nuestros licenciados/as. La Junta está trabajando en esta línea, de cara al lanzamiento de algunas acciones de formación en el año 2007.

Gizartea eta giza baloreak sariaren ekitaldia

Abenduaren 21ean Mario Gaviria soziologoak Nafarroako Politologo en eta Soziologo en Elkargoaren Gizartea eta giza baloreak saria jasoko du. Puntako ikerlari, idazle eta irakasle honek lan handia egin du (40 liburu eta dozenaka artikulu), gizarteko gai eta arazo askori begiratzuz: hirigintza, ingurumena, desberdintasun soziala, kultur aniztasuna...

Errealitate soziala maisuki interpretatzeaz gain, errealitate hori hobetzen ere saiatu da Gaviria, bereziki ingurumen arloan, Estatuko mugimendu ekologistaren aitzindaria izan delarik.



Visita nuestra página web: <http://www.colsocpona.org>
Infórmate, danos tu opinión, descárgate nuestros boletines informativos.

Entrevista ●●●●●●●●●●●●

Mario Gaviria Labarta
Sociólogo "Premio Sociedad y Valores humanos" 2006

"España está entre los países más exitosos del Planeta en los últimos 40 años, junto con Japón o Irlanda"



Mario Gaviria Labarta

PERFIL

Mario Gaviria (Cortes, 1938), se licenció en Derecho en la Universidad de Zaragoza y amplió estudios de Sociología en Inglaterra y Francia.

Ha ejercido la docencia en el Instituto de Estudios de Administración Local de Madrid, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, la Universidad de Pensilvania, la Escuela de Arquitectura de la Universidad de California y la Universidad Pública de Navarra.

Asimismo, ha sido consultor internacional de la ONU y de Francia y ha dirigido más de treinta investigaciones. Por otro lado, ha escrito más de 40 libros y decenas de artículos en los que analiza las características, económicas, ambientales y territoriales mundiales.

Aunque sus investigaciones más conocidas se centran en las áreas de medio ambiente e inmigración, Mario Gaviria ha innovado en otros muchos campos y ha hecho de la Sociología una disciplina puntera, protagonista de debates y origen de cambios sociales. En él se dan la mano rigurosa teoría y la práctica ejemplar.

- A lo largo de su trayectoria ha sido pionero en la detección y análisis de hechos sociales nuevos: el ecologismo y el medio ambiente, la sociología urbana, el ocio y el turismo, el salario social, las energías renovables... Ha unido teoría y praxis, y participado en debates y movimientos que buscan la mejora de la sociedad. ¿Cuál es el papel del sociólogo?

Esta profesión es como la sociedad, cambiante, y su utilidad social crecerá en el futuro. Es cuestión de tiempo, de esfuerzo intelectual y

presencia en el entorno. Se irá consolidando en la medida en que aporte sus métodos y técnicas a la sociedad de su momento no sólo críticamente, sino también en un plano positivo. En Navarra, la Sociología tiene un nivel parecido a cualquier otra autonomía puntera en España.

- En 2005 recibió el Premio Nacional Conservación de la Naturaleza del Ministerio de Medio Ambiente ¿Qué supuso para usted este reconocimiento?

Fue una grata sorpresa porque llevaba años distanciado del Ministerio de Medio Ambiente, cuya actividad me parecía lamentable. Me propuso como candidato el sociólogo aragonés Antonio Artemio Bahigorri,

profesor de la Universidad de Badajoz, con el que había escrito hace 30 años el libro *Extremadura saqueada*, y el jurado me concedió el galardón por unanimidad. Desgraciadamente, el protocolo del acto de entrega no me permitió ni siquiera dar

las gracias. El premio me sorprendió también en la escasa repercusión en la prensa que, por tradi-

ción, da más importancia al catastrofismo.

- ¿Y ahora? ¿Se ha 'reconciliado' con el Ministerio?

Cristina Narbona es la primera ministra de la historia de España con sensibilidad ecologista y una profunda preparación. Tiene media docena de asesores, viejos

roqueros del ecologismo, y se encuentra en vanguardia mundial en la nueva cultura del agua. En ordenación del territorio le falta poder e incluso una reflexión profunda y un debate sobre la España probable de sesenta millones de habitantes para el 2025, sobre todo en las islas, la franja mediterránea y Madrid.

- La película *Una verdad incómoda* ha contribuido a colocar la cuestión del cambio climático en la agenda política. ¿El actual concepto de "desarrollo sostenible" supone una aceptación de buena parte de las tesis del movimiento ecologista?

Tanto el tema del calentamiento del Planeta como el concepto del desarrollo sostenible son antiguos para mí, de hace 20 años, y por fin se están extendiendo en los valores de la sociedad española y europea.

Algunos libros de Mario Gaviria

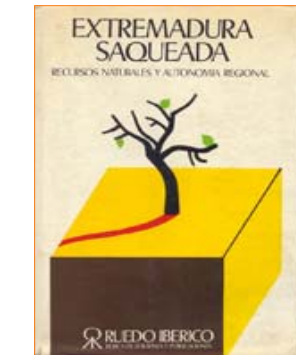
Considero que la población está sensibilizada y que el modelo económico y los propios políticos podrían empezar a tomar medidas cada vez más orientadas a la sostenibilidad.

- En su último libro, **La panacea eólica (2006)**, realiza una defensa abierta de la energía eólica. ¿Cuáles son sus propuestas principales?

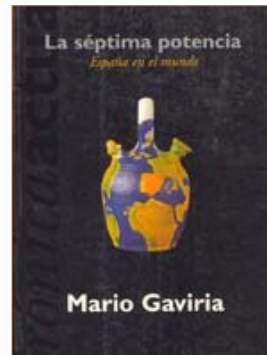
Se trata de la energía del futuro y se ha colado por las rendijas del sistema energético y económico: supone una auténtica revolución silenciosa y silenciada. Hay 12.000 megavatios de potencia eólica instalada y complementada con el gas, y se convertirá en la transición a las renovables generalizadas en los próximos 30 años. Debemos dirigirnos al 'todo eólico' para combatir el efecto invernadero y la dependencia de los hidrocarburos musulmanes. Para el año 2015 propongo 60.000 megavatios de potencia eólica instalada, 5.000 de los cuales deberían estar en Navarra. Nuestra comunidad debería dar prioridad a la investigación y fabricación de aerogeneradores, hidrógeno y esenciales solares termoeléctricas, así como a la inversión en una red de infraestructuras de alta tensión pactada con red eléctrica de España. La reindustrialización de Navarra en los próximos 50 años, así como la investigación en ingeniería física vanguardista en los renovables, es la alternativa a Volkswagen.

- Fue pionero de la sociología urbana en España ¿Dónde han quedado las propuestas del 'derecho a la ciudad' de los 60 y 70? ¿Cómo han resisitido el paso del tiempo estos planteamientos?

El derecho a la ciudad da propuestas revolucionarias y por tanto utópicas que no se han llevado a cabo. Sin embargo, y en todo lo que se



Extremadura saqueada



La séptima potencia



La quimera del agua



La caña y el pez



Campo, urbe y espacio del ocio



Navarra Abundancia

planificó con la Ley del Suelo de 1956 -que tenía una visión de las ciudades en la tradición mediterránea: compactas, continuas, de alta densidad, mezcladas, complejas y con suelo abundante para equipamientos- el resultado obtenido no está nada mal comparada con la situación hace 40 años. Hay unas 120 ciudades en España, sobreequipadas y de una calidad urbana bastante alta que han permitido acoger a cinco millones de inmigrantes y a sesenta millones de turistas, cifras que van a seguir creciendo. Ciudades como Barcelona, Donostia o Pamplona están entre las mejores del mundo en todos los aspectos.

- ¿Qué hay de los fallos?

Las únicas grandes derrotas han sido la presencia excesiva del automóvil urbano, que destruye la vida social, así como los grandes centros

comerciales periféricos de inspiración norteamericana y metodología francesa. Suponen una agresión tanto al comercio como al derecho a la ciudad, que acaba incluyéndose entre los derechos humanos. Yo volvería a la ciudad compacta y densa basada en transportes eléctricos gratuitos, movidos por molinos de viento como el AVE y en marcha actualmente.

- El acceso a la vivienda se ha convertido en un problema de primera magnitud para buena parte de la población...

España ostenta un récord mundial de una vivienda por cada dos habitantes y el 90% de éstas son de propiedad. La mitad de las viviendas españolas se han construido en los últimos 25 años, lo que no ha ocurrido en ningún otro país del mundo, y esto significa crear 17 viviendas cada mil habitantes al año. En nuestro país, los precios

estaban infravalorados con respecto al resto de los países desarrollados no sólo en lo que respecta a las empresas industriales y de servicios, sino también al sector inmobiliario y de vivienda. Con el encarecimiento o revalorización, la riqueza se ha acumulado en los 15 millones de hogares españoles y sobre eso existe una gran hipocresía. Hay un porcentaje de jóvenes que van a ser una generación de herederos de las viviendas en propiedad de sus abuelos; pero mientras tanto, tienen que enfrentarse a precios de vivienda muy altos que han ido degradando y con intereses bajos.

- ¿Para qué grupos se presenta un panorama peor?

El problema más grave es para el 10% de los españoles que no tiene todavía vivienda en propiedad y para los cinco millones de inmigrantes que van a ejercer su derecho a la

ciudad, el acceso a las infraestructuras y servicios, al capital urbano acumulado en los últimos 40 años, a través de las compras de viviendas de alto precio. Hay que darse cuenta de que no es un problema de vivienda, sino de insolvencia, para aproximadamente un 10% de la población española.

- ¿Qué solución plantea?

Hace años propuse en Navarra, y ahora en toda España, la introducción de un nuevo derecho entre los derechos humanos: el derecho universal garantizado por el Estado a la vivienda en propiedad privada, como existe con la asistencia sanitaria o a la educación. Es un factor de cohesión social y de relación entre los inmigrantes, que ya empiezan a comprar viviendas afortunadamente, para evitar que aparezcan guetos. Mi teoría es que para todos los que todavía no han podido comprar una vivienda se establezcan mecanismos de subvenciones, desgravación y bajos intereses privados de manera que les resulte en los próximos diez años a un precio aproximado tal y como se situó en el año 2000. El presupuesto del Estado español permitiría perfectamente esta operación financiera y nos pondría en cabeza mundial en este tema frente al modelo tradicional social demócrata de vivienda en alquiler para los obreros y en propiedad para las clases altas y medias. Aquí lo podríamos llamar el "DUVPRO" el Derecho Universal a la Vivienda en Propiedad.

- Y, en relación con esto, ¿cuál es su opinión sobre el fenómeno de la corrupción política vinculada a las promociones urbanísticas?

Los colegios profesionales de secretarios de ayuntamiento, notarios, arquitectos e ingenieros y también los de

sociólogos han estado callados demasiados años, ocupados sobre todo en comprarse viviendas y pagar las hipotecas. La gran acumulación de capital de un centenar de grandes constructoras y promotoras en España nos ha permitido una gigantesca operación financiera y estratégica. Por un lado se han adueñado de todas las grandes recalificaciones de suelos y de la revalorización. Y por otro lado, con los excedentes, los han transferido al sector energético y especialmente a las energías renovables. Los flujos de capital financiero con los altos beneficios y excedentes del inmobiliario y la construcción van a llegar a ser el sector del futuro, las energías renovables.

- ¿Y le sorprende?

Quién iba a decir que la plusvalía y los excedentes del ladrillo iban a fabricar molinos de viento y producir electricidad y sostenibilidad. La corrupción de empresarios inmobiliarios de segunda fila ha salido a la luz porque a los de primera fila ya no les interesa que se siga recalificando suelo y se sature el mercado. La mano invisible del mercado funciona también como la de la corrupción en cascada.

- Al superar los cincuenta años años dejó los estudios sobre medio ambiente por el tema de la pobreza y exclusión social. ¿Cómo han

resultado estas distintas etapas investigadoras?

A partir de 1984 estuve en la Escuela de Trabajo Social del Gobierno de Navarra, en la Universidad de Zaragoza y posteriormente en la Universidad Pública de Navarra hasta 2003. Han sido los años de trabajo más duros y con menos resultados visibles.

- ¿Por qué?

El trabajo social y el activismo en materia de inmigración, lucha contra la exclusión y la pobreza es lo más difícil que he intentado en mi vida: hagas lo que

Propongo un derecho universal a la vivienda garantizado por el Estado, como en la sanidad o en la educación



Los beneficios del sector inmobiliario se han transferido al energético, sobre todo al área de las renovables



Me preocupa más el peligro comunitarista, apenas visible, por ahora, que el conflicto nacionalista, que se irá resolviendo



hagas, siempre te quedas con la sensación de frustración insatisfecha. El mercado crea riqueza y a la vez excluye y crea la desigualdad que hay que corregir permanentemente. Llegó un momento que de luchar contracorriente en temas ambientales y sociales ya no podía más. Tal vez por eso me lancé a un diagnóstico de la evolución española desde 1959 en el libro *La séptima potencia*, que estuvo dos semanas entre los diez más vendidos de España. Han pasado 10 años desde su publicación, en 1996, y mi optimismo y mi diagnóstico eufórico se quedó corto.

- ¿Entonces valora estos últimos diez años?

Tanto en lo económico como

en lo social han sido los mejores de la historia, y da la impresión de que tenemos cuerda para rato. Hay una forma de terrorismo intelectual de izquierdas. Lógicamente el libro que he mencionado no gustó ni a nacionalistas catalanes, vascos ni gallegos ni al pensamiento rutinario o inercial. Sigo sosteniendo que el pensamiento crítico debe incluir un diagnóstico acertado de la evolución social y económica de España. El hecho real objetivo es que se sitúa entre las tres o cuatro naciones más exitosas del planeta en los últimos 40 años junto con Japón, Irlanda y los países asiáticos.

- ¿En qué se debe centrar el análisis crítico?

En aquellos aspectos en los que el éxito no haya sido tal. Por supuesto, se debe indicar que la globalización agrava dificultades y empobrece a los pobres y a los países con menos recursos, pero no se debe ocultar que España se ha beneficiado de ella y se ha convertido en una de las diez grandes potencias planetarias, como ahora se está beneficiando también China. Evidentemente, la España córnea que soñábamos no es exactamente ésta, pero en cualquier caso es mucho mejor que la anterior.

- El premio Sociedad y valores humanos supone un reconocimiento a tu trayectoria profesional en general, pero también desde Navarra. ¿Cómo ve la evolución reciente de la sociedad foral?

La evolución reciente de la sociedad Navarra le ha ayudado a estar en posiciones de vanguardia mundial. Con un conflicto nacionalista que masivamente se quiere resolver, y se irá resolviendo, y un peligro comunitarista apenas visible pero que irá creciendo y que es el que realmente me preocupa.

La bicicleta, ambientalmente perfecta

Mario Gaviria

X Congreso Internacional de Planificación para la Bicicleta Velo-city '97
Septiembre de 1997

Los grandes símbolos ecologistas y medioambientales, el sol, el arco iris, las flores o un viejo árbol tienen menos complejidad, son menos representativos de la simbiosis entre tecnosfera y biosfera que la bicicleta. Los símbolos extraídos de la naturaleza no recogen los resultados de la creatividad humana.

Para mí el emblema, el símbolo, el logotipo, la imagen simbólica de una sociedad ecológicamente autosostenible y socialmente avanzada, ética y ambientalmente viable no es el sol sino la bicicleta. Fácil de producir, fácil de utilizar, fácil de aparcar, termodinámicamente casi perfecta. La bicicleta nos da salud y libertad, nos ayuda a ahorrar tiempo y dinero, y sobre todo nos ayuda y nos ayudará a salvar el planeta, a evitar el efecto invernadero y el cambio climático derivado del consumo excesivo de hidrocarburos. Nuestra creatividad debe orientarse a impulsar las posibilidades de la utilización de la bicicleta especialmente en el entorno urbano y especialmente en los países desarrollados que son los que realmente despilfarran el petróleo y contaminan el ambiente.

Por eso prefiero hacer propuestas concretas para conseguir unas ciudades más limpias, más seguras, menos ruidosas, más cordiales, más humanas, como consecuencia de la pacificación del tráfico al disminuir los automóviles y sustituirlos por bicicletas. Veamos algunas propuestas discutibles.

1. Los argumentos a favor de la bicicleta urbana no deben basarse sólo en una racionalidad económica (costos, beneficios), ambiental (contaminación, ruido) o de eficacia en el transporte. El centro de la argumentación debe ser de tipo ético, en el terreno de los valores: Los que circulamos en bicicleta lo

hacemos no sólo porque es placentero sino, además, porque moral y éticamente es más solidario con el resto de los seres humanos, con la supervivencia del planeta, con las futuras generaciones, con la igualdad de los seres humanos.

2. Los ciclistas urbanos debemos defender que somos gente normal, no bichos raros y excéntricos empeñados en llevar la contraria sino gente que utilizan un vehículo inventado hace más de 100 años y que acabará triunfando en los próximos 100 años. Somos, pues, portadores de futuro, gente vanguardista, pioneros, creadores de opinión y de valores. Hay que evitar que nos expulsen fuera de la circulación con la excusa de que somos excéntricos, marginales, etc.

3. Debemos argumentar a nuestra favor que los países más avanzados del mundo socialmente y culturalmente como Holanda o los países nórdicos tienen, no sólo una gran tradición de ciclismo urbano sino que en ellos están creciendo la utilización de la bicicleta y las facilidades de planificación para que pueda ser utilizada.

4. Las ciudades con más tasa de ciclistas del mundo son las siguientes. Porcentaje de ciclistas con respecto al total de pasajeros y viajes diarios en algunas ciudades seleccionadas: Tianjin, China (1) 77 %; Shenyang, China 65 %; Groningen, Holanda 50 %; Beijing, China 48 %; Delft, Holanda 43 %; Dacca, Bangladesh (2) 40 %; Erlangen, RFA 26 %; Odense, Dinamarca 25 %; Tokio, Japón (3) 25 %; Moscú, Rusia (4) 24 %; Delhi, India 22 %; Copenhague, Dinamarca 20 %; Basilea, Suiza 20 %; Hannover, RFA 14 %; Manhattan, Estados Unidos 8 %; Perth, Australia 6 %; Toronto, Canadá 3 %; Londres, Inglaterra 2 %; Sydney, Australia 1 %.

Fuente: Worldwatch Institute.

(1) % de viajes que no sean a pie.

(2) Viajes por medios de taxis



por tracción humana.

(3) % de gente que va en bici o andando al trabajo.

(4) Viajes en vehículos (en relación al número de pasajeros por viaje).

5. Hay que reeducar, sensibilizar y convencer en primer lugar a los urbanistas ingenieros y arquitectos que planifican el tráfico y el espacio urbano. En segundo lugar a los políticos que deciden. En tercer lugar, a los medios de comunicación de masas, y en cuarto lugar a la población en general, especialmente a los conductores de automóviles. Puede ser paradójico este orden de prioridades en cuanto a la persuasión de nuestra argumentación y a los pactos y alianzas posibles pero la experiencia de los últimos veinte años nos muestra que la opinión pública está más sensibilizada que los técnicos y los decisores públicos, luego debemos dirigirnos, negociar y pactar con los técnicos y los políticos. Puro despotismo ilustrado, pura tecnocracia.

6. Debemos argumentar planteando la bicicleta y el tráfico urbano de la bicicleta como una metamorfosis cultural no sólo de valores sociopolíticos sino también estéticos. Una ciudad con muchos ciclistas urbanos es una ciudad culturalmente, artísticamente y estéticamente diferente, no sólo moralmente más dulce, y de eso debemos intentar informar, reeducar a la población.

7. Se debe evitar toda pérdida de tiempo intentando convencer, combatir o disuadir a los fabricantes de automóviles y a las publicaciones especializadas en el motor. Los ciclistas urbanos tenemos una lógica y unas

necesidades que son moral y estéticamente incompatibles con el automóvil pero que tenemos que compartir en el espacio urbano y la movilidad con el automóvil.

8. La pacificación del tráfico urbano y la introducción de la bicicleta requerirá una tasa ecológica que grave al automóvil, a la gasolina y el gasoil.

9. Se debería introducir una tasa en la gasolina o el gasoil urbano que gravase a todos los surtidores existentes en las áreas urbanas y metropolitanas que encareciese la gasolina por lo menos un 300%.

10. Para los ciclistas y peatones urbanos que se comprometiesen a realizar los desplazamientos diurnos al trabajo (exclusivamente los diurnos y para ir al trabajo) a pie o en bicicleta se deberían introducir unas deducciones en el impuesto sobre la renta y unas devoluciones o un impuesto negativo en el impuesto de circulación de vehículos automóviles.

11. Por supuesto apoyamos todas las medidas relacionadas con la construcción de carriles bici, aparcamientos de bicicletas etc. etc.

12. Circular en bici debería ser visto como un placer y un orgullo culto. Mientras no consigamos transmitir nuestros valores no aumentarán los ciclistas urbanos. No somos pobres diablos que molestan a los coches. Somos ángeles oxigenados, ángeles musculados con motor de hemoglobina, pura proteína, pura vitamina.

Otros artículos de Mario Gaviria, en la web del Colegio: www.colsocpona.org

Entrevista ●●●●●●●●●●

Óscar González Undiano

Director del departamento de RR.HH de SIC LAZARO



Oscar González Undiano junto a contrapesos de grandes dimensiones con los que trabaja su empresa.

Perfil

- Licenciado en Sociología por la UPNA 1994-98
- Alumno Erasmus en University of Central England 1997-98, Birmingham, Reino Unido
- Suficiencia investigadora 1998-2000
- Posgrado de RR.HH 2000
- Máster de RR:HH en Foro Europeo 2002-03

Los conceptos con los que trabaja hoy los aprendió en los manuales sobre Sociología de las Organizaciones y del Trabajo. Con su experiencia en el mundo de los Recursos Humanos, Óscar González muestra otra forma de dar salida a la profesión del sociólogo.

- De sociólogo a técnico de Recursos Humanos. ¿Continuidad o digresión en la trayectoria?

Mi aterrizaje en este ámbito profesional vino precedido de las lógicas dudas de cualquier titulado universitario: ¿qué voy a hacer con mi futuro? Después de estudiar Sociología en la Universidad Pública de Navarra y la University of Central England (Reino Unido) comencé el doctorado. De hecho, mi primera opción fue desarrollar una carrera en el mundo de la investigación y la docencia universitaria, aunque tras

obtener la suficiencia investigadora, no desarrollé mi proyecto de tesis doctoral. Hasta ese momento había compatibilizado el doctorado con una beca en el área de formación de un departamento de Recursos Humanos, en una multinacional del sector auxiliar de automoción, Lucas Girling S.L. A partir de ahí me interesé en recibir formación en esta área, primero con un curso organizado por FUNDANEL y luego, con un máster del Foro Europeo.

Área de Formación

- ¿En qué medida te ayudó la formación como sociólogo en tus inicios en este campo, dentro de la multinacional?

Antes de mí habían desempeñado el puesto otros sociólogos, y la empresa no se planteó en ningún momento buscar otro perfil académico. Aunque no había opción

de continuar tras la beca de un año, entendí la experiencia como un master práctico retribuido, una opción de desarrollar habilidades, conocimientos y una puerta hacia el mercado laboral. La llegada fue un bofetón de realidad: traía una perspectiva muy academicista y demasiado teórica. Me encontré, además, con una empresa que atravesaba problemas de continuidad, ya que la multinacional estaba negociando el cierre de la planta, que finalmente se produjo. Me incorporé al área de Formación y en esos momentos era muy complicado hablar de capacitación y desarrollo profesional a cualquier empleado, cuando su propio futuro en dicha empresa estaba en la cuerda floja.

- ¿Qué habilidades pusiste en práctica?

Me permitió descubrir y experimentar un ámbito que sólo conocía por los manuales académicos de Sociología de las Organizaciones y del Trabajo. Concretamente, conocí el sector industrial, la metodología de ingeniería de la formación (diagnóstico, planificación, gestión y evaluación), y cómo se tramitan las subvenciones que se destinan a este campo. Pero mucho más allá de los conocimientos específicos en procesos de gestión de personas, lo más importante que aprendí fue que los protagonistas son la persona y la organización. Antes de proponer, implantar o gestionar cualquier sistema -y mucho más si es novedoso- hay que conocer el medio en el que te encuentras.

- ¿Cómo fue tu salto profesional hasta llegar a la dirección de Recursos Humanos?

Al acabar la beca en Lucas Girling, empecé el curso FUNDANEL. Allí entré en contacto con varios consultores y profesionales que me ofrecieron la oportunidad de colaborar con ellos en diferentes proyectos. Una vez finalizado el programa, me incorporé a ODE Consultores. Durante seis meses tuve la oportunidad de diseñar y participar en procesos de selección, así como en la realización de diagnósticos y planes de formación de empresas. En ese tiempo también colaboré en un estudio de Clima Laboral, explotando y analizando los datos estadísticos, que coordinaba un formador de FUNDANEL. Más tarde, curiosamente en el mismo día, me propusieron dos puestos similares, pero con muchos matices. Uno en una conocida empresa industrial multinacional y otro en Caja Rural, opción por la que me decanté. Allí pasé algo más de cinco años (de 2001 a 2006) como Responsable del área de Incorporación y Desarrollo de Personas (adjunto a Dirección del Dpto. de RR.HH.).

- ¿En qué consistían tus responsabilidades?

Realizaba diagnósticos, análisis, planificación y evaluación en los ámbitos de: Reclutamiento, Selección y Aco-gida; Relaciones con Instituciones y Centros formativos (universidades y escuelas de negocios); Formación a distintos niveles; Evaluación (de desempeño y potencial); Comunicación Interna; y Comité de Seguridad y Salud.

- ¿Qué te llevó a buscar nuevos proyectos profesionales?

El cambio fue fruto de muchos factores, personales y profesionales: desde la ambición e inquietud por mi propio desarrollo profesional, hasta la necesidad de afrontar nuevos retos. En definitiva, de no acomodarme. Una vez dentro de este ámbito los profesionales tenemos diferentes foros de encuentro. Un conocido se enteró de esta oportunidad en SIC LÁZARO y creyó que la empresa y yo podíamos adecuar mutuas trayectorias, necesidades y expectativas. La empresa estaba buscando y yo estaba dispuesto a presentarme y a escuchar.

- ¿En qué ha consistido este crecimiento profesional?

Dirijo el departamento de RR.HH. de una empresa que tiene más de 250 empleados en sus plantas de Corella, Polonia, Italia, Francia y Brasil. Mi función no sólo es operativa, sino también directiva.

- ¿Qué tareas desempeñas en tu nuevo puesto?

Entre otras labores, me responsabilizo de diseñar, desarrollar e implantar las políticas de gestión de personas en el grupo y supervisión de su aplicación práctica; definir las políticas de reclutamiento, selección, formación, desarrollo, promoción y desvinculación que garanticen la adecuación cuantitativa y cualitativa del personal a la compañía; establecer un sistema de gestión del desempeño apropiado y una política retributiva coherente, motivadora, equitativa y competitiva; diseño, seguimiento y modificación de la política retributiva del personal; coordinar las relaciones laborales, representando a la



Oscar González Undiano

empresa ante los diferentes interlocutores (comité de empresa, sindicatos, Administración); elaboración y seguimiento de los presupuestos anuales del área; contribuir a definir la cultura de la empresa, gestionando la comunicación interna y facilitando la creación de los valores apropiados.

- ¿Qué aporta la Sociología en este campo?

Nuestro papel aporta una gran polivalencia, ya que tenemos una formación generalista. Más que un problema es una ventaja en la empresa. Ofrecemos una capacitación en metodología de investigación de grupos sociales a nivel cuantitativo: diseñando cuestionarios de clima laboral o de satisfacción (de prácticas, sugerencias para la Intranet, diagnóstico de necesidades formativas, etc.); y cualitativo: realizando entrevistas, dinámicas de grupo...

- ¿Qué recomendarías a los estudiantes o licenciados que quieran especializarse en el área de recursos humanos y nuevos modelos de gestión?

Alcanzar una titulación universitaria no es el fin, sino el comienzo de una carrera profesional. Si uno encuentra su camino personal y profesional en el ámbito de la Gestión de Personas, creo que sería fundamental acceder a una experiencia, vía prácticas o beca, para realizar una toma de contacto con este entorno. Después de probar, cabe especializarse a través de una formación específica. Además, en mi opinión, no sólo hay que cerrarse a un ámbito geográfico a nivel, local, regional, nacional e incluso internacional, especialmente al inicio de nuestras carreras. En este sentido, quiero recalcar la importancia del desarrollo personal: adquirir un nivel de madurez a la par que conocimientos. Ambos son partes del mismo todo. El éxito profesional se asocia entre otros factores al SABER (formación y experiencia), PODER (habilidades y destrezas) y QUERER (asociado a las inquietudes y (auto) motivaciones). Se trata de un gran motor sobre el que podemos actuar.

- ¿Qué tipo de personas bus-

can las empresas? ¿Cómo podemos aumentar la inserción laboral de nuestros licenciados?

Para incrementar el número de sociólogos en las empresas es fundamental que quienes estamos en ellas prestigieamos, con nuestra actitud y desempeño, nuestra disciplina, así como identificarnos como tales sociólogos. De esta forma, resulta necesario dar a conocer a nuestros titulados para que las empresas, que en su mayoría desconocen nuestro potencial, no sólo busquen titulados de carreras más conocidas. En general, la empresa intentará no arriesgarse e innovar en titulados de quien no sabe mucho o nada a cerca de su formación, orientación y potencial.

- Han pasado ocho años desde que te licenciaste. Con la perspectiva que da el tiempo, ¿cómo valoras la formación recibida?

Fue una formación genérica

y teórica. Estos calificativos no son negativos, sino que describen también un enfoque pretendido en el plan académico de entonces. Así, aproveché las oportunidades que ofrece la Universidad, entre ellas una formación en otro país con un enfoque académico más práctico como es el Reino Unido. En cualquier caso, si he llegado hasta aquí hay una doble causa: lo que se me ofreció y lo que busqué.

- ¿Y desde la Universidad, qué se debe hacer?

Por otro lado, creo que desde la Universidad debería hacerse un esfuerzo para establecer convenios con empresas e instituciones para ofrecer a los alumnos la oportunidad de realizar prácticas. La experiencia, combinada con una sólida formación, así como el dominio de varios e idiomas, abre las puertas del mercado laboral.

La experiencia, con una sólida formación abre las puertas del mercado laboral

”

- ¿Cómo ves la situación de la profesión en nuestro entorno? ¿Cuáles son sus principales nichos actuales o potenciales?

Si echamos un vistazo a los anuncios publicados por las empresas en el ámbito de los Recursos Humanos veremos que esta titulación se incluye, cada día más, en las demandas. En el mundo de la empresa, otros nichos naturales de salidas profesionales pueden estar en el área de Marketing o Comercial. En cualquier caso hay otras opciones, Prevención de Riesgos Laborales, Calidad, etc. Para todas ellas recomendaría el mismo itinerario:

- ¿Cuál es este camino?

Informarse, conocerse bien a uno mismo (personalidad, expectativas, qué nos gusta y motiva) para evitar frustraciones por una inadecuada ubicación profesional (en cuanto a sector, tipo de empresa, área funcional), realizar prácticas, especialización a través de cursos de posgrado, idiomas, etc. Es decir, antes de actuar, se debe

reflexionar casi desde un enfoque estratégico sobre el propio proyecto personal y profesional: ¿Qué empresa debo elegir? ¿Para qué puestos me siento capacitado? ¿Qué funciones quiero desarrollar en la empresa? ¿En qué sector quiero trabajar? ¿Dónde quiero estar en los próximos años?

- En ese contexto, ¿cuál debe ser el papel del Colegio?

En este momento, el Colegio está dando un impulso a la difusión de información, organización de eventos y participación en ellos. Además, percibo una clara voluntad de implicarnos a todos en prestigiar nuestra profesión y dotarle del estatus social que le corresponde, junto con otras disciplinas y colegios profesionales. En este sentido, animo a las personas que lideran este proyecto a potenciar la colegiación, escuchar ideas y aportar propuestas (charlas, cursos...), para establecer una red corporativa que nos ofrezca a todos nuevas oportunidades de recibir y aportar.

PERFILES DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS

CARACTERÍSTICAS	LO QUE BUSCAN	LO QUE RECHAZAN
Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa - Autonomía - Versatilidad - Personas que reaccionen positivamente ante las dificultades - Personas que puedan resolver problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas pasivas - Individualistas - Comportamientos que generen desconfianza
Formación y aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios al nivel del puesto que se oferta - Inteligencia / Inteligencia Emocional - Facilidad de expresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios por encima o por debajo del nivel exigido
Imagen	<ul style="list-style-type: none"> - Saber estar - Corrección en el vestir, higiene, limpieza,... 	<ul style="list-style-type: none"> - Mala educación - Imagen de despreocupación

JORNADA DE PROFESIONALIZACIÓN (OTOÑO 2006)

El pasado 6 de noviembre se celebró en la Universidad Pública de Navarra una jornada sobre profesionalización organizada por el Colegio de Sociólogos/as y el Departamento de Sociología de dicha Universidad.

El acto estaba dirigido a los alumnos/as de todos los cursos de la licenciatura de Sociología. Abrieron el acto Peio Ayerdi, subdirector del Departamento, y Mikel Olazarán, decano del Colegio. Intervinieron como ponentes Gregorio Urdániz (sociólogo del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña), Manuel Rodríguez (miembro de la ejecutiva de Comisiones Obreras de Navarra), Isabel Navarraz (investigadora autónoma de la Asociación de Industria de Navarra) y Oscar González Undiano (director de Recursos Humanos de SIC Lázaro, Corella). Ejerció de moderador Iñaki Lavilla, miembro de la Junta del Colegio. El acto fue un gran éxito en cuanto a asistencia de público, que siguió con gran interés las intervenciones y participó en el coloquio posterior. Los ponentes mostraron un gran nivel profesional y categoría humana. Abrió el turno de intervenciones Gregorio Urdániz. Las intervenciones continuaron por orden de edad. Tras Urdániz, que cuenta con 30 años de experiencia profesional, tomó la palabra Manuel Rodríguez, miembro de la ejecutiva de CCOO de Navarra, que cuenta con 28 años de ejercicio. Posteriormente tomó la palabra Isabel Navarraz, autónoma e investigadora en la AIN, que retomó el aspecto humano de la profesión y finalmente, tomó la palabra Oscar González Undiano, el más joven de los ponentes, que cuenta con una brillante trayectoria profesional. A continuación destacamos algunas de las intervenciones de los ponentes.

>Gregorio Urdániz

Gregorio comenzó señalando que el problema en la carrera profesional es el inicio. Urdániz se hizo la siguiente pregunta: “¿qué haría yo si tuviera 20 años?”, y lanzó una primera respuesta: “detrás de un gran profesional hay una persona”, que continuó desgranando en primera persona. “Como persona debo:

- Ser yo mismo
- Meditar, reflexionar. ¿Qué he hecho? ¿Qué quiero hacer?
- Estar bien con el entorno de relaciones personales
- Hablar, comentar, madurar como persona
- Todo ello cuesta esfuerzo (entrenamiento, trabajo). Hay que interiorizar esto.”

En cuanto al plano profesional, por un lado está la sociología, con todas sus teorías, y por otro lado está el sociólogo, que pone en práctica algunas de esas cosas. Un buen profesional es alguien que sabe hacer algo mejor que los demás, mejor que los que no son sociólogos. Es necesaria mucha afición por algo, constancia y trabajo.

>Manuel Rodríguez

Rodríguez repasó su trayectoria profesional, desde el



Isabel Navarraz

inicio de sus estudios en 1979 en la Complutense (“quería ir a Madrid, donde estaba la movida”), pasando por las investigaciones con Mario Gaviria, los siete años de profesor en la UPNA, dos años en empresas y, por último, su llegada al sindicato.

Se dirigió a los alumnos/as: “la Sociología es bonita si te

Es importante el esfuerzo, no tirar la toalla, la constancia en la formación ”

lo crees y le echas pasión”. “¿Qué os vais a encontrar? Una selva [el mercado de trabajo], pero hay posibilidades”. Señaló que hay muchas más cosas aparte de la docencia y la investigación. En primer lugar, el mundo de la empresa, con unas relaciones laborales más complejas en la sociedad actual. Las pymes necesitan personal polivalente para salud laboral, medio ambiente, calidad, formación... También están las ONG, el llamado tercer sector. En todos estos campos hay escenarios novedosos, y la sociología tiene mucho que aportar.

Finalmente puso a su organización como ejemplo, donde

trabajan 16 sociólogos, que se dedican a gestión de formación, emigración, incorporación sociolaboral, salud laboral, medio ambiente, proyectos de solidaridad internacional... En la ejecutiva del sindicato hay dos sociólogos, además del propio Rodríguez, que por supuesto no es ajeno a la promoción de la profesión dentro de su organización.

>Isabel Navarraz

Para Navarraz el ejercicio de la Sociología exige pasión y “mente de principiante” (en el sentido de la filosofía oriental). La vida profesional se resume en una actitud de vida, querer algo que te llene y que sea útil para la sociedad.

Cada instante es bueno para aprender algo. Hay que tener la mente abierta, y ser polivalentes como nadie (“lo social es la riqueza por excelencia”).

Cuando terminó la carrera en Deusto (1995) no pensó que iba a trabajar de socióloga (pensaba: “sólo sé que no sé nada”). De la carrera recuerda especialmente las recomendaciones del profe-



Gregorio Urdániz, otro de los participantes de la jornada

sor Beobide para ser un buen profesional: leer mucho, viajar tanto como se pueda y cultivar el cuerpo.

Al terminar la carrera viajó a EEUU, donde trabajó como au pair. Hay que salir, viajar, conocer otras culturas y sociedades. A la vuelta de su periplo por la América profunda, volvió a pantearse:

“¿Yo socióloga? Imposible, sólo sé que no sé nada”. Pero lo intentó. Es importante el esfuerzo, no tirar la toalla, la constancia en la formación. “He encontrado gente generosa. Me han enseñado técnicas, me han ayudado. Hay que reinventarse, concatenando etapas, investigaciones. Y se dirigió a las

mujeres: “Aquí, en la universidad, sois iguales a vuestros compañeros, pero fuera lo vais a tener más difícil. Pero no os rindáis, no renunciéis a nada. Creeros que podéis”. Ella estudió en Teresianas, y recordó la máxima de Santa Teresa: es necesaria una “determinada determinación”.

>Óscar González

Comenzó resaltando la importancia de la actitud. “Sin esfuerzo (autoexigencia, formación continua) no hay nada. Los apoyos hay que ganárselos”. Hay que hacer un planteamiento estratégico: “¿Dónde están mis puntos fuertes? ¿Hacia dónde quiero ir?”

Como único licenciado de la UPNA entre los ponentes,

repasó su trayectoria en la carrera, la suficiencia investigadora, las horas de biblioteca. Posteriormente obtuvo un puesto de becario en una empresa de automoción (que quedó vacante al irse Isabel Navarraz, por quien mostró un gran reconocimiento). El aterrizaje en la empresa viniendo del mundo de la teoría y las bibliotecas fue “una lección de humildad”.

Comenzó a trabajar en temas de gestión de formación y calidad.

Realizó un curso de 300 horas de recursos humanos en Fundanel, que recomienda, y otros cursos. Posteriormente trabajó seis meses en una consultoría sin cobrar, sin contrato (“resulta muy importante aprender haciendo”).

Prácticas profesionales en las empresas para licenciados/as en Sociología.

Representantes de la Junta se reunieron con Ignacio Moreno e Inés Arriaga, director gerente y responsable de relaciones institucionales, respectivamente, de la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad Pública de Navarra.

Uno de los objetivos de la Junta Directiva del Colegio es fomentar las prácticas para licenciados/as en las empresas. En esta reunión celebrada el pasado día 16 de noviembre, desde la Fundación aportaron algunos datos interesantes.

En el año 2005 se iniciaron 21 prácticas de titulados de Sociología (de las cuales 6 fueron realizadas por hombres y 15 por mujeres) con una duración total de 117 meses (una duración media por práctica de 5,6 meses).

Por otro lado, ese mismo año finalizaron 38 prácticas de titulados de Sociología (6 hombres y 32 mujeres), de las cuales 6 personas (todas ellas mujeres) fueron contratadas al finalizar el perio-

do de prácticas.

En cuanto a las prácticas de estudiantes, en 2005 se iniciaron 6 prácticas en Sociología.

Prácticas durante 2006

En 2006 las empresas han demandado 35 prácticas de Sociología, mientras que sólo han solicitado prácticas 6 estudiantes y 12 licenciados (18 personas), por lo que 17 prácticas se han quedado sin cubrir.

En 2006 se han iniciado 11 prácticas para licenciados (4 hombres y 7 mujeres), con una duración total de 56 meses (duración media 5,1 meses).

En 2006 el número de prácticas de titulados finalizadas ha sido 15 (5 hombres y 10



mujeres) y el número de contratados al finalizar las prácticas ha sido 6 (1 hombre y 5 mujeres).

En cuanto a prácticas de estudiantes, las 6 prácticas realizadas (2 hombres y 4 mujeres) han tenido una duración de 20 meses (3,3 meses de media).

Desde la Junta Directiva valoramos positivamente esta reunión con la Fundación Universidad-Sociedad y creemos que puede abrirse un camino de mayor colaboración mutua.

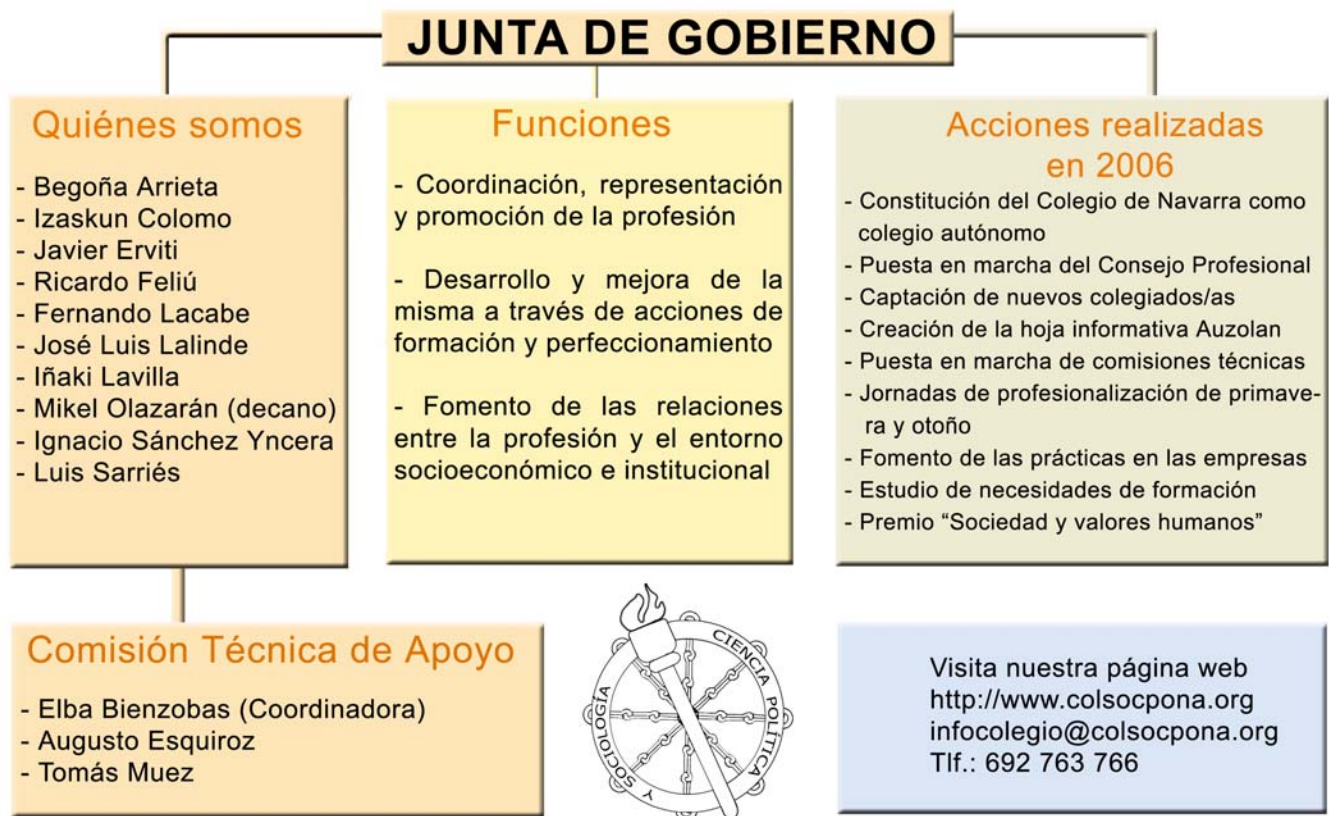
Desde aquí quisiéramos animar a nuestros titulados/as a solicitar prácticas. Nos

parece llamativo que un número importante de plazas haya quedado sin cubrir y que el índice de colocación (número de contratos al finalizar las prácticas) es elevado.

Bajo nivel de solicitudes

En futuras reuniones trataremos de incidir en la calidad de las prácticas ofertadas o en otras posibles razones del bajo nivel de solicitudes, dentro de lo que es una de las líneas de acción más relevantes del Colegio (el fomento de las prácticas profesionales de licenciados/as en las empresas).

De interés



CONSEJO PROFESIONAL

FUNCIONES

ARTÍCULO 55

“el Consejo Profesional prestará asesoramiento a la Junta de Gobierno en el desempeño de sus funciones profesionales, e informará con carácter previo en cuestiones como las reformas de los Estatutos, código deontológico, reglamento de la profesión, aseguramiento de la calidad del ejercicio profesional, recomendación de honorarios, planes de estudios y todos aquellos temas que la Junta de Gobierno le someta a consideración”.

COMPOSICIÓN

ARTÍCULO 56

“catedráticos de materias de Ciencias Políticas y Sociología o áreas afines de ciencias sociales pertenecientes a claustros de las universidades de Navarra; catedráticos de universidad de dichas áreas de otras universidades que tengan un vínculo o relación con Navarra; así como profesionales, doctores o licenciados en dichas áreas de los ámbitos público o privado, que cuenten con un desempeño profesional destacado en investigación social, docencia, medios de comunicación o gestión de organizaciones públicas o privadas. Todas las personas mencionadas podrán estar en activo o jubiladas.”

MIEMBROS

ARTÍCULO 57

“el Consejo tendrá un número máximo de 10 miembros y que la Junta de Gobierno propondrá a la Asamblea General para su aprobación la composición y nombramientos del Consejo Profesional para un periodo bianual”.

Los miembros elegidos son, por orden alfabético, los siguientes:

Josetxo Beriain Rázquin, Demetrio Castro Alfin, Concepción Corera Oroz, Vidal Díaz de Rada Egúzquiza, Idoia Gaminde Inda, Mario Gaviria Labarta, Miguel Laparra Navarro, Bernabé Sarabia Heydrich, Carlos Vilches Plaza, Carlos Zufía Sanz.

Más información: www.colsocpona.org

Información para colegiarse.

Nueva temporada de colegiación tarifas 2007

- Cuota anual normal 90 euros
- Cuota anual parados y estudiantes 50 euros presentando la cartilla de desempleo

Oferta para nuevos colegiados.

Si te colegias antes del 15 de enero del 2007 obtendrás un descuento especial

- Cuota anual nuevos colegiados: **80 euros**

Para más información:

Tlf. 692 763 766

infocolegio@colsocona.org

http://www.colsocona.org

Ficha para solicitar la colegiación

Remitir esta ficha cumplimentada a:

COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA
Apartado Correos 301 - 31080 Pamplona

DATOS PERSONALES											
Nombre.....	1 ^{er} Apellido.....	2 ^o Apellido.....									
Teléfono:.....		Teléfono móvil:.....									
E-mail:.....@.....											
Domicilio.....		Nº.....	Piso..... Puerta..... Escalera.....								
Localidad.....		C.P.:.....									
FORMAS DE PAGO											
<input type="checkbox"/> 1 DOMICILIACIÓN BANCARIA:		<input type="checkbox"/> 2 TRANSFERENCIA BANCARIA/INGRESO A:									
CÓDIGO CUENTA CLIENTE (Por favor rellene todos los datos)		COLEGIO DE SOCIÓLOGOS Y POLITÓLOGOS DE NAVARRA									
<table border="1"><thead><tr><th>Entidad</th><th>Oficina</th><th>DC</th><th>Nº de cuenta</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>		Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta					CAJA NAVARA	
Entidad	Oficina	DC	Nº de cuenta								
Firma		Nº Cuenta: 2054 0147 90 9125041952 Indicando nombre y apellidos del ordenante									
		- Cuota anual normal 90 euros - Cuota anual parados y estudiantes 50 euros presentando la cartilla de desempleo									

Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoek eta Soziologoek Elkargoa: Begoña Arrieta, Izaskun Colomo, Javier Erviti, Ricardo Feliú, Fernando Lacabe, José Luis Lalinde, Iñaki Lavilla, Mikel Olazarán (decano), Ignacio Sánchez Yncera y Luis Sarriés

Diseño Gráfico y edición de textos: Javier Erviti

infocolegio@colsocona.org

www.colsocona.org