Auzolan

Hoja Informativa del Colegio Navarro de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología – Nafarroako Politologoen eta Soziologoen Elkargoaren Berripapera

Número 4 - mayo de 2006 4. zenbakia - 2006ko maiatza

Editorial

En este número hemos querido acercarnos a CIES, empresa Navarra líder en estudios de opinión y mercado, en el 25 aniversario de su fundación. Hemos preguntado a Fernando Lacabe, codirector de dicha empresa, sobre la evolución de CIES, sus actividades y sobre distintos temas de interés para la profesión. Desde aquí les enviamos nuestra enhorabuena por su larga y exitosa trayectoria.

Queremos agradecer también a CIES la participación de su segundo codirector, Carlos Zufía, en la primera Jornada de profesionalización organizada por el Colegio, en colaboración con el Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra, de la que informamos en este número de la Hoja.

Por otro lado ofrecemos una entrevista con Izaskun Andueza, socióloga de la UPNA que está realizando su tesis doctoral en el grupo Alter del Departamento de Trabajo Social de dicha universidad (un importante foco de investigación social). Sus opiniones sobre las perspectivas de los/las jóvenes sociólogos/as son de gran interés.

Finalmente, con algo de retraso, debido a la finalización del proceso de constitución del Colegio, recogemos en este número el Plan de actuación de la Junta del Colegio para 2006, algunos de cuyos objetivos ya se han realizado. Os animamos a enviarnos vuestras sugerencias y comentarios.

CELEBRADA LA PRIMERA JORNADA DE PROFESIONALIZACIÓN CON CARLOS ZUFÍA COMO PONENTE INVITADO

El día 18 de mayo se celebró la primera Jornada de profesionalización organizada por el Colegio Navarro de Sociología y Ciencia Política, en colaboración con el Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra.

La jornada estaba dirigida a los/las alumnos/as de último curso de la Licenciatura de Sociología. El ponente invitado fue Carlos Zufía, codirector de la empresa de estudios de opinión y mercado CIES. El acto fue abierto por Josetxo Beriain, director del Departamento de Sociología, quien agradeció al Colegio la labor que realiza en el campo de la profesionalización. Tras esta apertura tomó la palabra, en nombre del Colegio, Iñaki Lavilla, miembro de su Junta de Gobierno, quien hizo una presentación del ponente.

Carlos Zufía hizo una muy interesante y amena intervención, basada en su amplia trayectoria formativa y profesional, sobre lo que para él son las claves del papel del sociólogo.

En primer lugar subrayó que deben combinarse la formación teórica con la formación práctica (diseño de cuestionarios, análisis de datos, explotación de encuestas, diseño de investigación…). En base a estos dos pilares, lo más importante a la hora de abordar un trabajo sociológico es la visión de conjunto, la madurez, la "imaginación sociológica".

En segundo lugar, subrayó que el papel de la socióloga o sociólogo no es cambiar la realidad (para eso están los partidos políticos y movimientos sociales), sino analizarla. Analizar la realidad social, los grupos, los clientes, los ciudadanos: cuáles son sus demandas, sus preferencias, por qué prefieren esto o lo otro, cómo van a reaccionar ante unas determinadas medidas o cambios (en el mercado, en las políticas y administraciones públicas, en la Sanidad, en un club…). En una palabra: explicar lo que pasa y hacer una prospectiva de lo que va a pasar, anticipándose al comportamiento social de ciudadanos y clientes. La opinión y satisfacción del ciudadano es cada vez más importante en la sociedad (también a nivel regional). La base del trabajo del sociólogo/a es, en primer lugar, organizar los datos existentes, analizarlos, ponerlos en claro, situarlos, para, a partir de ahí, producir sus propios datos. Es clave saber interpretar los datos.

Tras esta intervención, salpicada de interesantes ejemplos del mundo empresarial y público, se abrió un interesante debate en el que alumnas y alumnos plantearon distintas cuestiones sobre la profesión y el Colegio que fueron respondidas por el ponente, los representantes del Colegio (Iñaki Lavilla y el decano Mikel Olazaran) y el representante del Departamento (su subdirector Peio Ayerdi). Tras el éxito de esta jornada, el Colegio Navarro pretende organizar una segunda Jornada de profesionalización más amplia, dirigida a estudiantes y licenciados en general, en octubre, con la intervención de ponentes de distintos campos.

Entrevista

CIES

Portada de la página web de CIES.

Datos de Interés

- C/ García Castañón, 4 - 31002 PAMPLONA
- Tel. 948 228 877 - Fax: 948 211 141
- E-mail: cies@ciessl.com
- www.ciessl.com

Fernando Lacabe es uno de los fundadores de Cies, empresa que lleva 25 años trabajando en la realizacin de estudios de mercado y de opinión. Una empresa que se ha forjado un nombre en el mundo de la investigación de mercados a nivel nacional.

- Después de vuestra formación en la universidad, incluidas universidades europeas, ¿cómo surgió la idea de formar esta empresa?

Tanto Carlos como yo estudiamos en la Universidad de Deusto.

Los dos estuvimos también en universidades europeas, Carlos en París y yo en Lovaina.

Al acabar la Universidad y antes de empezar a buscar trabajo, nos juntamos un grupo de personas que habíamos acabado Sociología y planteamos la posibilidad de crear un equipo de investigación, en principio sociológica y luego multidisciplinar, incluyendo también un economista y un psicólogo.

Como éramos 7, formamos una cooperativa. Al ser muchos y el trabajo escaso, algunos se fueron yendo a trabajar a empresas o a la Administración. Quedamos 3 y fue a partir de ahí en 1981 cuando nace Cíes. En el año 1984 el tercer miembro, el psicólogo, se va y se añade un tercer sociólogo, Fernando Beltrán Aguirre.

En este año vimos que Navarra no podía ser un el único mercado al que dirigirnos y nos lanzamos a realizar el estudio de audiencia de medios del País Vasco.

También trabajamos bastante con ambas administraciones, la navarra y la vasca. Se puede decir que hasta los 90 el estudio de Medios y diferentes estudios para la Administración fueron nuestra principal fuente de trabajo.

De cualquier forma, nuestra vocación era trabajar para la empresa privada, pero la empresa típica de estas zonas o era pequeña o su poder de decisión estaba lejos, por lo que la investigación no se hacía aquí. Tanteamos algo Madrid y aquello era un coto cerrado de institutos grandes y super conocidos, por lo que decidimos dar el salto a una cadena internacional a la que el hecho de estar en una pequeña ciudad le traía sin cuidado.

> Las pymes serán la gran fuente de trabajo ”

- Actualmente y después de esta larga trayectoria profesional. En que áreas se ha especializado Cies? ¿Qué volumen de actividad tiene?

Nuestra actividad actual se basa en cuatro grupos de clientes que varían año a año en lo que a volumen se refiere, pero que se equilibran unos con otros.

En primer lugar, los clientes de medios: unos 75 entre País Vasco, Navarra, Madrid y Barcelona. Agencias y centrales de publicidad, medios de comunicación y grandes anunciantes. Un 25% de las ventas.

En según lugar, The Research Alliance, cadena de institutos (treinta y tantos) que nos pasamos clientes, información, técnicas y experiencia y que supone entre el 20-30%.

En tercer lugar, 5 ó 6 grandes empresas de Navarra y País Vasco, clientes habituales, que cuentan con personal conocedor de la investigación de mercados y con los que hay una relación fluida. Significa otro 25%.

En cuarto, pequeñas empresas, pymes que comienzan a hacer pequeños análisis, pero

Fernando Lacabe trabajando en su despacho de Cies

→ continúa en la página siguiente

→ viene de la página anterior

sin mucha experiencia, con precios bajos, desconocimiento de técnicas estadísticas, pero que sin duda son la gran futura fuente de trabajo.

- ¿Qué técnicas utilizáis habitualmente en vuestro trabajo?

Respecto a las técnicas empleadas en nuestro trabajo, básicamente empleamos las cuantitativas –como la encuesta personal, telefónica y on line–, las semicuantitativas –como el hall test–, las cualitativas –como el mistery shopper–, las entrevistas en profundidad y los focus group.

- Anteriormente has comentado que una de vuestras areas era ocupada por *The Research Alliance. ¿Qué os aporta pertener a esta entidad?*

Pertenecer a *The Research Alliance* desde el 93 ha supuesto una apertura a nuevos clientes, conocimiento, amistades y un *know how* en técnicas de investigación importantísimo. Al estar todo el mercado de la investigación centralizado en Madrid, ha sido nuestra forma de dar el salto.

- Además poseéis certificado AENOR?

AENOR nos posibilita, en primer lugar, tener un orden interno de nuestros procesos y supone también un control de calidad de nuestro trabajo. Como nosotros producimos datos, es necesario que algo o alguien los controlen y los audite. Todas las grandes empresas de estudios de mercado tienen algún tipo de certificado.

- ¿ Qué perspectivas de futuro auguráis a Cies?

Pienso que Cíes ha adquirido un nombre en el mundo de la investigación de mercados, no sólo aquí sino a nivel de toda España, por lo que sería una pena que se terminara cuando sus actuales trabajadores se jubilen. Pero teniendo en cuenta la limitación de Navarra para crear empresas fuertes de servicios y el poco mercado interior, será siempre necesario tener clientes fuera de Navarra.

- Desde vuestra perspectiva y experiencia en el mundo de la Sociología, ¿cuál es vuestra opinión acerca de la formación de los jóvenes sociólogos/as?, ¿En qué aspectos se debiera incidir en la formación de grado y posgrado?

Carlos Zufia, otro de los fundadores de Cies

Quizá estamos en el momento en el que se deba replantear la carrera tal y como se conoce hoy día. Se trata de una carrera muy genérica que abarca muchas áreas, pero que no se concreta en nada específico, por lo que se acaba con un bagaje cultural, unas cuantas teorías y una cierta pose de enteradillo del porqué de las cosas.

> Un universitario debe ser un profesional, no un empleado ”

-¿Qué recomendaciones haríais a los jóvenes sociólogos/as respecto a su formación?

Pienso que se debería especializar más la carrera y si se quiere su permanencia dotarla de una utilidad para la empresa, porque estaba muy orientada a la Administración y las administraciones no pueden absorber a todos los licenciados.

Un universitario debe ser un profesional, no un empleado, es decir, su actitud debe ser de participación proactiva en el medio en el que trabaja, no una actitud pasiva, un pasar 8 horas sin comprometerse. Aunque en principio su sueldo sea bajo y su participación en las decisiones escasa, debe darse cuenta que su auténtica carrera empieza al acabar la universidad.

- Sois colegiados desde hace bastantes años ¿En vuestra opinión cuáles deben ser las principales líneas de acción del Colegio Navarro?

Es difícil dado el desprestigio

Tendencias y retos de cambio en Navarra

Teniendo en cuenta la velocidad del cambio en Navarra (aunque no sólo en Navarra), no es de extrañar que nos cueste asimilar. Casi en una generación hemos pasado de una sociedad agraria a una industrial y luego a una de servicios.

Posiblemente este momento que nos ha tocado vivir viene definido por el acceso de la mujer a puestos decisorios y la llegada de mano de obra emigrante a trabajos ya no asumibles por autóctonos. Esos pueden ser los dos cambios mayores en el mundo laboral de estos momentos.

La sociología, nuestra sociología, nuestra querida sociología se las ve y se las desea para contestar, comprender y prever. Los que quieren que sea una especie de ciencia predictiva se ríen de ella, puesto que tanto el Funcionalismo como el Marxismo, las dos grandes teorías, fallaron y los que quieren que sea una ciencia explicativa la utilizan según convenga a su ideología.

Sin embargo, parece necesaria una reflexión continua sobre el devenir social, no para llorar, para lamentar lo que fue y ya no es, sino para aportar algo a esta frenética mutación que parece no parar. Si comparamos la primera mitad del siglo XX con la segunda, las patentes, los inventos se desarrollaron en un 20.000%. Pero si comparamos estos 6 años del XXI con la segunda mitad del XX, sólo en sociedad de la información ha habido ya más patentes tecnológicas que en todo el siglo pasado.

¿Seremos capaces de asimilar este reto sin volvernos conservadores, retrógrados, miedosos y pesimistas?

Porque ahí está el reto, una sociedad es más rica, progresista y dinámica cuanto más capaz de absorber, más permeable y más adaptable es a las nuevas situaciones y cuando sus grupos en el poder están dispuestos a ceder parte de sus beneficios económicos y sociales a las generaciones venideras.

y la poca presencia de la profesión en la sociedad, pero sería bonito que el Colegio tuviera presencia social. Que se le consultara, que se le pidiera opinión, que se le considerada un centro de consulta para los diversos temas sociales.

Pero para ello el Colegio se debe hacer valorar, debe intervenir en los medios, se debe hacer visible. ¡Qué envidia da ver en la TV francesa o en la británica a profesores como A. Tourain o R. Dahrendorf opinando sobre sucesos, noticias, etc.!

Lugar donde se realizan las encuestas telefónicas

Entrevista

Izaskun Andueza

Izaskun Andueza trabajando en su tesis

Perfil

- Licenciada en Sociología por la UPNA (2000)

- Último año de carrera en la University of Central England

- Diploma de Estudios Avanzados por el departamento de sociología de la Universidad Pública de Navarra.

- Investigadora en PRAKTIKER, Centro de Investigación, Innovación y transformación de las organizaciones de Mondragon Unibertsitatea.

- Ha realizado estancias de formación en el *"Center for Research into Ethnic Relations"* en Warwick University, Reino Unido; en el departamento de *"Industrial Relations"* de la London School of Economics and Political Science y en la *"University of San Francisco"*, Estados Unidos.

-Actualmente es becaria predoctoral y forma parte del grupo de investigación ALTER del departamento de trabajo social de la Universidad Pública de Navarra. Está realizando su tesis sobre los modos de incorporación laboral de inmigrantes en el sector industrial.

En esta entrevista Izaskun Andueza, licenciada en Sociología por la Universidad Pública de Navarra y miembro del equipo de investigación Alter, del Departamento de Trabajo Social de dicha universidad, responde a preguntas, en euskera y castellano, sobre su trayectoria profesional, su trabajo actual, la licenciatura y sus salidas profesionales.

- Zein izan da zure ibilbide formatibo eta profesionala?

Ibilbide formatibo eta profesional nahastu xamarrak ditut, urteetan zehar soziologia eta musika uztartu baititut maila berean. Baina soziologiari dagokionez, Nafarroako Unibertsitate Publikoan egin nituen ikasketak. Bide berriak ezagutzeko grinak bultzaturik, karrerako azkeneko kurtsoa atzerrian egin nuen, Erresuma Batuko unibertsitate batean. Esperientzia bikaina izan zen eta aldez aurretik horren zail ikusten nuen soziologiako bidean barrena jarraitzeko indarrak pilatu nituen bertan.

Karrera amaitutakoan froga batzuk egin nituen Mondragon Unibertsitateko Praktiker deritzon ikertegian eta bertan sartzeko aukera izan nuen. Bekadun moduan hasi eta ikerlari moduan jarraitu nuen hainbat urtez. Praktikerren egon izana funtsezkoa izan da nire ibilbide profesionalean; batetik, bertan izan bainuen ordura arte karreran zehar landutako gaitasunak erabili, finkatu eta garatzeko aukera eta bestetik, ikertegian genuen antolakuntza partehartzaileak eta taldeka lan egiteko joerak, profesionalki eta pertsonalki asko irakatsi eta aberastu nindutelako.

Praktikerren egonik doktoretza ikasketak hasi nituen NUP-en, eta lortutako beka predoktoral bati esker, doktoretzan zentratu eta ikasten jarraitu ahal izan dut. Ordutik ikerketaren batean parte hartzen jarraitu dut, baina beste neurri batean. Esaterako, iaz NUP-eko gizarte laneko ALTER taldearekin nire tesi gaiarekin lotutako proiektu batean aritu nintzen.

"Cursar el último año de la carrera en una universidad inglesa fue una experiencia muy interesante que me dio fuerzas para seguir en esto de la sociología"

"Después de terminar la carrera trabajé en el centro de investigación Praktiker (Mondragon Unibertsitatea). Fue una etapa muy importante porque pude llevar a la práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, dentro de una organización participativa"

- Orain zertan ari zara?

Momentu honetan nire tesian eta kongresu baten anto-

lakuntzan murgilduta nabil. Gizarte laneko departamentuak gidaturik, ekainean NUP-en izango den "Migrazioak eta Giza Politikak Europan" deritzonean, hain zuzen. Tesia, azaletik aipatuta, etorkinen laneratze prozesua gure inguruko industria sektoreko enpresetan nola ematen ari den aztertzean datza. Gizarte mailan erronka bikaina dugu aurretik gizarte integrazioari dagokionez eta lan arloak horretan berebiziko garrantzia du . Ikerketa honetan, aktore ezberdinen jarrerak, politika eta praktika zehatzetatik abiatuz. Enpresa barruan ematen diren dinamika eta prozesuak, eta hauen ondorioak aztertzen ari gara.

Metodologiari dagokionez, metodo kualitatibo eta kuantitatiboak uztartzeko asmoa dugu, nahiz eta oraingoz hainbat enpresatan esplorazio kualitatiboak besterik ez ditugun egin. Landa lanarekin ari gara eta ondorioak kaleratzeko goizegi da. Momentuz, miatutakoaren arabera, aurreratu genezakeena zera da, lantokiak berez talde ezberdinen arteko interakzio gune garrantzitsuenetarikoa izanik ere, hauen arteko integrazioa bultzatu ordez, "des-integrazioa" edota taldeen arteko urruntzea indartzen duten guneak bihur daitezkeela. Hipotesi moduan, enpresa barruan sortzen diren dinamikek talde harreman horien garapenean duten eragina funtsezkoa delakoan gaude eta hori aztertzen gabiltza.

"En la tesis estoy analizando el proceso de incorporación al trabajo de los inmigrantes en empresas del sector industrial. De momento puedo adelantar que la empresa reproduce las dinámicas de falta de integración entre grupos sociales"

Poner pie de foto

- ¿Cómo ves la situación de la sociología en Navarra? ¿y las salidas profesionales?

Hay dos cuestiones que me preocupan especialmente de la sociología en Navarra, y que me llevan a resaltar los aspectos negativos, por encima de los positivos que pueda tener.

> Necesitamos hacer importante la Sociología

El primero tiene que ver con la presencia e importancia real que tiene la sociología en Navarra, y me refiero a la actividad de investigación, análisis y reflexión social, no tanto a la docencia. En general, creo que estamos en una sociedad cegada por la acción, donde no le prestamos la atención que merecen al análisis y la reflexión social tanto de los objetivos como de las consecuencias de nuestras acciones. Ello nos lleva al desequilibrio que percibo entre la necesidad de actividad sociológica y de sociólogos/as que se dediquen realmente a ello; y la presencia real que nuestra actividad y los/as sociólogos/as tenemos actualmente en Navarra.

El segundo es el de la salida profesional de la sociología. Desgraciadamente, para una persona recién licenciada en sociología es todo un reto plantearse continuar su carrera profesional ejerciendo como sociólogo/a. Hace falta mucho interés, trabajar muy duro, y aún y todo las posibilidades de ejercer profesionalmente siguen siendo escasas. La carrera de sociología más que como inicio de sociólogos profesionales, está sirviendo de trampolín para saltar a otras profesiones. Con el título bajo el brazo, la gente tiende a preparar oposiciones o a seguir formándose en postgrados que les amplíe sus posibilidades de empleo.

Es verdad que la actividad sociológica se está moviendo, que poco a poco la demanda de investigación y estudios sociológicos está aumentando; sin embargo la conversión de esa actividad en empleo de calidad para sociólogos/as no acaba de producirse. Gran parte de la investigación sociológica, sigue realizándose gracias a jóvenes sociólogo/as licenciados/as, que realizan su actividad muchas veces en condiciones poco atractivas: bajo figuras de becarios/as, de manera temporal y con escasas posibilidades de continuidad.

> Habría que impulsar un aprendizaje más activo

Es una pena que jóvenes sociólogos/as muy válidos/as abandonen esta profesión por las difíciles condiciones laborales y por las pocas perspectivas de futuro que actualmente tiene.

- ¿Cómo ves la situación de la sociología en Navarra? ¿y las salidas profesionales?

A pesar de todo, creo que la sociología en Navarra tiene grandes posibilidades de desarrollo de cara al futuro. Tenemos buenos/as sociólogos/as que desarrollan su actividad en Navarra y a mucha gente bien formada, con ilusión y ganas de trabajar en ello. La situación mejoraría considerablemente si todos/as: colegio, universidad y propios profesionales, aunáramos fuerzas en la búsqueda de apertura de horizontes y de la dignidad para nuestra profesión.

Tenemos un largo camino que recorrer en la búsqueda de la conciencia social sobre la importancia y necesidad de la sociología; y el papel del colegio en la difusión y promoción de la sociología es importante. Pero en este sentido, creo que cada uno/a de nosotros/as deberíamos hacer un esfuerzo para que esa búsqueda de amplitud de mercados, no esté reñida con la búsqueda de la mejora de la calidad del empleo en nuestra profesión.

-Lizentziaturaren egoera (NUPen) baloratuko zenuke (puntu onak, hobetu beharrekoak)?

Sei urte dira lizentziatura bukatu nuenetik eta posible da ordutik hona gauza asko aldatu izana. Hala ere, nire balorazioa nik bizitakoan oinarrituko da.

Niretzako soziologiako lizentziaturak NUP-en duen punturik hoberena bere existentzia bera da, eta ez da gutxi. Bizitza eta gizarte

beraren ikuspegi sozial bat duten pertsonak hezi eta horren azterketa-hausnarketan arituko diren pertsonak formatzea oso garrantzitsua da. Horretaz gain, oinarrizko ikerkuntza aurrera eramateko adinako prestakuntza maila polit bat lortzeko aukera ematen du, nire kasuan sentsazio horrekin irten nintzen behintzat. Bestalde, hainbat irakasleren lana aipagarria da, bai bere kalitateagatik nola soziologia ikasleongana hurbiltzeko egiten zuten ahaleginari dagokionez.

- Hobetu beharrekoak?

Bada, bai, nik hobetuko nukeenik. Orokorrean ikasketa aktiboago bat bultzatuko nuke, ikasleen eginbeharra entzun eta azterketa bat egitea baino harago joango litzatekeena. Taldeetako lana; liburutegian nola interneten informazioa edota beste autore batzuk egindako lanak bilatu beharra; jendea elkarrizketatzea; norberari interesatzen zaion gaien inguruan bere hausnarketa eta saiakera pertsonalak egitea... ikasgai guzti edo gehienetan sartuko nituzke bide pedagogiko aktibo hauek. Izan ere, irakasteko bide hauek, bide tradizionalek epe erdira eman ohi dituzten emaitzak hobetzen dituztela frogatuta baitago aspaldi. Uste dut modu aktiboago batean ikasteak NUP-etik ateratako soziologoak prestatuago, bere trebeziaz ziurrago eta bide horretatik jarraitzeko indar gehiagorekin irteten lagunduko lukeela. Aldaketa kualitatibo garrantzitsua litzatekeelakoan nago.

Izaskun Andueza poner pie de foto

"Creo que en la Licenciatura de Sociología habría que impulsar un aprendizaje más activo en la mayor parte de las asignaturas"

En la Red

LANIC

Dirección:
http://lanic.utexas.edu//la/region/sociology/indexesp.html

Contenido:
Portal generalista (por países y materias)

Enlaces:
Universidades, centros de investigación, instituciones, páginas personales, revistas

Debido a la preponderancia anglosajona, muchas veces se presta poca atención a otras sociologías que, a día de hoy, están poniendo encima de la mesa otra manera de concebir la disciplina así de entender la praxis sociológica. Ese es el caso de la sociología latinoamericana. Gracias a este portal podemos empezar a conocer lo que están haciendo nuestros colegas de otro lado del charco. Lo curioso es que esta página haya sido elaborada en la Universidad de Texas.

ACMS

Dirección:
http://www.acms.es/modules/news/

Contenido:
Artículos, reseñas de libros, noticias, opiniones

Enlaces:
Principalemente revistas, centros de investigaciones...

Interesanta página de la **Asociación Castellano-Manchega de Sociología** donde se pueden encontrar una gran variedad de artículos y reseñas de libros. Es una página que tiene un nivel de actualización bastante bueno donde destacan los foros sobre diversos temas actuales.

De interés

PLAN DE ACTUACIÓN PARA 2006

Desde su acceso en octubre de 2005, la nueva Junta del Colegio se ha planteado como objetivo prioritario el relanzamiento del Colegio, que se encontraba en una situación de mínimos, y su consolidación como agente para la mejora y desarrollo de la profesión en Navarra.

La misión del Colegio se resume en los siguientes puntos:

1. Representar, promocionar y defender a los colegiados/as y a los asuntos que guarden relación con su ejercicio profesional
2. Contribuir a la formación y perfeccionamiento de sociólogos/as y politólogos/as
3. Contribuir a la mejor presencia de la profesión en los distintos ámbitos institucionales
4. Mantener lazos de colaboración con centros de enseñanza e investigación

Los objetivos y acciones para el año 2006 pueden clasificarse en tres grandes áreas:

RELANZAMIENTO DEL COLEGIO

1. Completar el proceso de constitución legal del Colegio con la aprobación de sus Estatutos (CUMPLIDO)
2. Captación de nuevos colegiados/as
3. Puesta en marcha del Consejo Profesional del Colegio
4. Establecimiento de un convenio de colaboración con el Departamento de Sociología y Facultad de Ciencias Humanas de la UPNA
5. Considerar puesta en marcha de comisiones de trabajo
6. Explorar la posibilidad de organizar un evento de comunicación con eco social que ayude a lanzar la imagen del Colegio

RELACIONES COLEGIO-COLEGIADOS

7. Mejora del sistema de acogida de nuevos colegiados/as y de los registros y archivos del Colegio.
8. Creación de una hoja informativa electrónica de periodicidad mensual (CUMPLIDO)
9. Desarrollar la página web del Colegio, mejorando y ampliando sus contenidos, e introduciendo en la misma un directorio actualizado de colegiados/as

FORMACIÓN - BOLSA DE TRABAJO - PRÁCTICAS - PROFESIONALIZACIÓN

10. Detección de las necesidades y demandas de los colegiados respecto a formación. Explorar el diseño de un posible curso
11. Procurar la centralización de todas las ofertas de trabajo que lleguen al Colegio para ser ofrecidas tanto en la hoja informativa del Colegio, en la página web y por correo electrónico
12. Participar como Colegio en la Comisión de Seguimiento del Programa de Prácticas de la Fundación Universidad – Sociedad de la UPNA (CUMPLIDO). Reforzar la presencia de nuestros licenciados/as en dicho programa
13. Realización de dos jornadas (primavera y otoño) sobre profesionalización para estudiantes y jóvenes licenciados/as (CUMPLIDA LA JORNADA DE PRIMAVERA)

Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoen eta Soziologoen Elkargoa: Begoña Arrieta, Izaskun Colomo, Javier Erviti, Ricardo Feliú, Fernando Lacabe, José Luis Lalinde, Iñaki Lavilla, Mikel Olazaran (decano), Ignacio Sánchez Yncera y Luis Sarriés
Diseño Gráfico: Javier Erviti

COLSOCPONA@terra.es
www.colsocpona.org