



Auzolan

Hoja Informativa del Colegio Navarro de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología – Nafarroako Politologoan eta Soziologoan Elkargoren Berripapera

Número 3 - Abril de 2006

3. zenbakia - 2006ko apirila

Editorial

¡Estamos de enhorabuena!

Con la Resolución 120/2006, recientemente dictada por el Gobierno de Navarra, ha culminado el proceso de constitución legal del Colegio Navarro de Sociología y Ciencias Políticas, mediante el que se han aprobado sus Estatutos. Queda así cumplido uno de los principales objetivos de esta Junta, que comenzó su trabajo en octubre de 2005.

¡Estamos de enhorabuena! Ahora hay que seguir trabajando para dar "vida social" a esta "realidad legal" que es el Colegio, con el fin de mejorar la situación de la profesión en nuestra Comunidad.

¡Gracias a todos/as por vuestro apoyo!

En este tercer número de la Hoja Informativa ofrecemos una entrevista con Elías Pérez Esteban, director de ESIC en Navarra. Pérez Esteban señala la necesidad de combinar la formación generalista y humanista de la licenciatura de Sociología con una especialización dirigida al mercado laboral, en su caso en el mundo de la empresa, los recursos humanos y el *marketing*. El ámbito de la profesionalización es uno de los principales campos de acción del

Colegio. En este sentido, damos cuenta de la jornada sobre profesionalización que hemos organizado, en colaboración con el Departamento de Sociología de la UPNA, para el día 18 de mayo.

El proceso de convergencia para la adaptación al espacio universitario europeo es una oportunidad para revisar y mejorar la licenciatura (a partir de ahora grado) de Sociología. Sin embargo, en el inicio este proceso se ha hecho una propuesta polémica de unificación con la Antropología Social de la que informamos en este número.

Finalmente, en la sección "Proyectos, estudios, publicaciones" informamos de algunas publicaciones recientes de sociólogos de la UPNA. Desde la Junta queremos animar a los/las profesionales a enviar información sobre sus proyectos y trabajos recientes, así como reseñas breves del trabajo de otros colegas.



Jornada de profesionalización

Los distintos enfoques de la profesión del sociólogo centrarán una jornada sobre profesionalización para alumnos. Organizada por el Colegio Navarro, en colaboración con el Departamento de Sociología de la UPNA, comenzará el 18 de mayo.

El Colegio Navarro, en colaboración con el Departamento de Sociología de la Universidad Pública de Navarra, organiza el 18 de mayo una sesión sobre profesionalización para los alumnos/as de último curso de la Licenciatura de Sociología. La sesión será a las 17.00 en el aula de cuarto de Sociología, y tendrá una duración aproximada de una hora y media. Las jornadas sobre profesionalización continuarán en otoño, y contarán con la presencia de profesionales de diferentes campos: empresa privada, servicios y administración.

El objetivo que se plantea es aportar a los estudiantes de Sociología una visión de la mano de distintos profesionales en activo sobre las

diferentes formas de enfocar su trayectoria profesional y la realidad del mercado laboral en el entorno actual cambiante y competitivo.

El ponente del día 18 de mayo será Carlos Zufía, codirector desde el año 1984, junto con Fernando Lacabe, de la empresa navarra de estudios de opinión y de mercado CIES. Por parte del Colegio coordinará la sesión Iñaki Lavilla, miembro de la Junta de Gobierno del Colegio. Asimismo, por parte del Departamento de Sociología de la UPNA, será coordinador Peio Ayerdi, su secretario. Desde aquí queremos animar a los alumnos/as de licenciatura, tanto del último curso como de cursos anteriores, a acudir a la sesión.

Entrevista

Elías Pérez

Director de ESIC en Navarra



Elías Pérez trabajando en su despacho de la escuela, fundada en 1965.

Perfil

- Diplomado en Magisterio
- Máster en dirección empresarial y marketing en ESIC (Madrid)
- Con 30 años inició primero de Sociología y Ciencias Políticas
- Especialidad de Sociología Industrial

Desde la dirección de ESIC en Navarra, Elías Pérez apuesta por la integración del sociólogo en el mundo laboral mediante la especialización.

- ¿Qué destacarías de tu experiencia formativa y profesional?

Mi formación siempre ha tenido que ver con las personas y ha girado en torno a la formación. En primer lugar estudié magisterio; después de una experiencia de 5 años de maestro y por circunstancias familiares, tuve oportunidad de vivir en Madrid; allí cursé un máster en dirección empresarial y marketing en ESIC, en paralelo puede trabajar como responsable de la editorial de esta escuela de negocios. Fue una experiencia que me abrió la puerta a un campo nuevo, las organizaciones. Vi necesidad de seguir formándome y con 30 años inicié primero de Sociología y Ciencias Políticas para terminar cur-

sando la especialidad de Sociología Industrial.

- ¿Cómo se asume el cambio de enseñar a niños a adultos, del colegio a la empresa, de la enseñanza a lo comercial?

Sí, siempre me he resistido al cambio, a dejar lo que estaba haciendo y a romper con la gente con la que trabajaba, pero al final tienes que optar y cambiar. También es cierto que en mi vida profesional ha habido un denominador común, lo denominó ser vendedor. En mi etapa de maestro había que vender información, motivar a los chavales; era una actividad que te obligaba a estar en plena forma, a ir preparado, a ser dinámico y creativo, a utilizar una didáctica activa -ahora diríamos a utilizar el marketing humano-. Tuve otra etapa propiamente dicha de actividad de ventas como respons-

able comercial, 4 años en ESIC- Editorial y 13 en Editorial Verbo Divino de Estella, la clave era la misma: trabajar con personas, motivar, coordinar para ir cumpliendo objetivos, ser un buen comunicador -vender es comunicarse.

- ¿Y ahora?

Pues ahora, como director de ESIC en Navarra sigo vendiendo los valores de una gran escuela de administración y dirección de empresas como es ESIC. Una escuela que desde 1965 viene aportando a las organizaciones el apasionante mundo del marketing y la gestión comercial, que destaca por su expansión con 11 sedes a nivel nacional y que le define una gran perspectiva internacional posibilitando la realización de programas de intercambio con universidades y escuelas de

administración y dirección de empresas.

- ¿Se ha llegado a consolidar ESIC en Navarra?

Sí, con más de una década de presencia en nuestra comunidad tras la firma de un convenio de colaboración con el Club de Marketing de Navarra, ESIC está ofreciendo formación en sus diferentes áreas de actividad: Grado, con tres años de formación universitaria que conllevan a la obtención del título de Marketing y Gestión Comercial; postgrado, con una importante oferta de máster y programas superiores; importante es la actividad que venimos desarrollando en formación de *executive* tanto institucional como en empresas a través de la formación en la empresa. Otra de las áreas de ESIC es la formación en idiomas que alcanza esta labor, además de todo el alumnado, a muchas empresas e instituciones.

→ continúa en la página siguiente

→ viene de la página anterior

- ¿Hay presencia de sociólogos en los máster?

Es habitual que en cada curso académico haya 2 ó 3 alumnos que proceden de Sociología. Creo que son pocos pues nuestros máster especializados de *marketing* o recursos humanos brindan grandes posibilidades de empleabilidad, igualmente el máster MBA-executive encargaría perfectamente para las personas que proceden de sociología ya que se necesitan personas con visión global y de estrategia.

- ¿Es fácil establecer una relación entre la Sociología y el marketing o la dirección de organizaciones?

Suelo comentar que el *marketing* es la ventana de la empresa desde la que se observa la sociedad, se estudia el mercado, se investiga sobre los intereses del consumidor... El sociólogo representa el profesional ideal para analizar eso, es cercano a la investigación social, sabe observar la realidad, tiene criterio de opinión y sabe sobre el comportamiento de las masas, en definitiva tiene capacidad para poder adelantarse a los acontecimientos, todo ello es muy importante para las organizaciones.

- ¿Puede facilitar la búsqueda de empleo?



La formación continua es una constante en la trayectoria de Elías Pérez.

Sin duda, es una gran plataforma para la empleabilidad. En mi opinión, quien estudia sociología tiene una formación humanista, es un generalista a nivel de formación pues sabe un poco de todo. Algo importante es su formación en criterios para tomar decisiones, su capacidad comunicar, de redactar, de elaborar informes o presentar propuestas, considero que los buenos comunicadores son fundamentales en las organizaciones, como decía anteriormente nos hace falta estrategias con visión global.

- ¿Y qué diferencia a un sociólogo que haya cursado un máster en ESIC?

Un postgrado de ESIC te ofrece dominar un área que por lo general es un tanto

desconocida en los programas de la carrera de Sociología, la administración y dirección de empresas y desde la especialidad del *marketing*. En sí es una enseñanza activa y profesional, menos académica que en la universidad. Quien hace un programa en ESIC siente como la materia va calando en su interior. Suele decirse que hacer un máster no hace milagros de manera que el alumno sea capaz de resolver todo, pero lo cierto es que después de cursar un máster te conviertes en un experto en el área ya sea de dirección, comercial, etc; el alumno se ve seguro de sí mismo y tiene la seguridad necesaria a la hora de decidir lo que sea. El máster ofrece herramientas, habilidades, destrezas que vienen a fomentar el espíritu innovador, visión global de empresa y técnicas para descubrir las necesidades y aten-

ción a los clientes.

- ¿Cuál es su opinión sobre la formación en Sociología y las salidas laborales?

Repito que en mi opinión el sociólogo tiene una formación amplia, global, pero que debe acomodarse a las exigencias del mercado, quizás haga falta un cambio de mentalidad y asumir la importante labor que se puede desarrollar en las empresas. Desde nuestra bolsa de trabajo veo como cada día nos solicitan grandes comunicadores, que sepan presentar productos o servicios, personas capaces de ser delegados o representantes de empresas que están presentando nuevos productos, innovando o diversificando; personas que quieran viajar, acudir a ferias, organizar eventos, en fin todo un mundo de posibilidades.

- ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar el colegio?

No sé, los que dirigen el colegio sabrán mejor que yo qué puede hacerse. De todas las maneras como cualquier organización estará obligado a comunicar de manera constante con los colegiados, establecer vínculos de comunicación a través de sistemas on line. Creo que tiene que ser un agente socializador, mediador para facilitar oportunidades a los colegiados; establecer vínculos de colaboración, establecer sinergias, con otras organizaciones.



Programas Máster

Dirección: Avda. Anaitasuna, s/n. 31192 PAMPLONA (Navarra)

Teléfono: 948 29 01 55 **Página Web:** www.esic.es

- Máster en Dirección de RR. HH. y Organización
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Máster en Sistemas de Información e Investigación de Mercados
- Máster Europeo en Marketing Relacional Directo & Interactivo
- Máster en Publicidad y Comunicación Empresarial

Proyectos, estudios y publicaciones

El número 41 de Inguruak - Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política, correspondiente a marzo de 2005 pero publicado recientemente, recoge contribuciones de dos investigadores de la Universidad Pública de Navarra.



Antidio Martínez de Lizarrondo Artola, sociólogo por la UPNA que actualmente realiza su tesis doctoral sobre políticas comparadas de integración social para los inmigrantes, ha publicado un artículo titulado "Sueño o realidad: Una evaluación externa del Plan Vasco de Inmigración". En este trabajo se analizan las políticas de inmigración desarrolladas por el Gobierno Vasco, li-

gadas al concepto de "ciudadanía inclusiva", que tienen un carácter innovador y socialmente progresista dentro del conjunto del Estado.

Por su parte, la socióloga e investigadora del Departamento de Sociología de la UPNA Elvira Sanz Tolosana, ha publicado el trabajo "Tendencias de las políticas de montaña europeas: Nuevos retos y desafíos". En

este artículo se revisan las principales tendencias de las políticas nacionales de montaña en Europa y se apuntan los principales retos y desafíos a los que se enfrentan las futuras políticas comunitarias.

Desde esta sección de la Hoja Informativa queremos animar a las y los colegiados a que nos envíen referencias de sus proyectos, estudios y publicaciones recientes.

Asimismo, queremos invitar a las y los profesionales de la Sociología y la Ciencia Política a enviarnos breves reseñas sobre estudios y publicaciones de otros colegas.

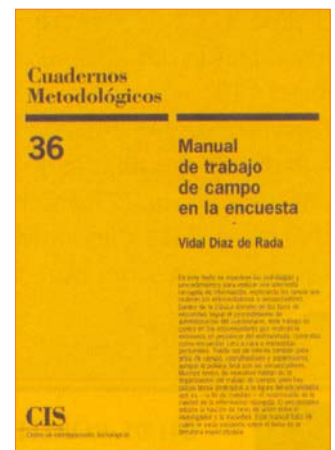
Manual de trabajo de campo en la encuesta

Vidal Díaz De Rada
Ed.CIS Madrid 2005

En este texto se muestran las estrategias y procedimientos para realizar una adecuada recogida de información, explicando las tareas que realizan los entrevistadores o encuestadores. Dentro de la clásica división de los tipos de encuestas según el procedimiento de administración del cuestionario, este trabajo se centra en los encuesta-

dores que realizan la entrevista en presencia del entrevistado, conocidas como encuestas cara a cara o entrevistas personales. Puede ser de interés también para jefes de campo, coordinadores y supervisores, aunque el público final son los encuestadores. Muchos textos de muestreo hablan de la organización del trabajo de campo,

pero hay pocos libros dedicados a la figura del encuestador, que es, -a fin de cuentas- el responsable de la calidad de la información recogida. El encuestador adopta la función de nexo de unión entre el investigador y la sociedad. Este manual trata de cubrir el vacío existente sobre el tema en la literatura especializada.



De interés

Culmina el proceso de constitución legal del colegio

El proceso de constitución legal del Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología de Navarra - Nafarroako Politologoen eta Soziologoen Elkargoa culminó con la Resolución 120/2006, de 24 de febrero, del Director General de Presidencia del Gobierno de Navarra, por la que se ordena la inscripción del Colegio en el Registro de Colegios

Profesionales y Consejos de Colegios de Navarra, adscrito al Departamento de Presidencia, Justicia e Interior del Gobierno de Navarra. La composición de la Junta Directiva del Colegio, aprobada en la asamblea extraordinaria de 20 de octubre de 2005, ha quedado también inscrita. Próximamente se publicarán en el Boletín Oficial de Navarra esta Resolución y

los Estatutos del Colegio. La culminación del proceso de constitución, que comenzó con la segregación impulsada por Juntas anteriores y aprobada por el Decreto Foral 300/2000 de 11 de septiembre, era uno de los objetivos prioritarios de la Junta actual. Creemos que la completa legalización del Colegio Navarro es una condición necesaria para nuestro trabajo en pos de la

mejora de la situación de la profesión en nuestra Comunidad. Los Estatutos del Colegio, que serán colocados en la página web del Colegio para conocimiento de todos los colegiados/as, establecen, entre otros aspectos legales, los principios básicos y la misión del Colegio, los criterios de incorporación, los derechos y deberes de los colegiados/as, el régimen

disciplinario y la reglamentación de los órganos del Colegio: Asamblea General, Junta de Gobierno y Consejo Profesional.

Entre las funciones principales del Colegio se encuentran las siguientes:

1. Representar, promocionar y defender a los colegia-

dos/as y a los asuntos que guarden relación con su ejercicio profesional

2. Contribuir a la formación y perfeccionamiento de sociólogos/as y politólogos/as

3. Contribuir a la mejor presencia de la profesión en los

distintos ámbitos institucionales

4. Mantener lazos de colaboración con centros de enseñanza e investigación

Desde aquí animamos a los y las profesionales de la Sociología y la Ciencia

Política de Navarra para que, con su participación, den vida a esta nueva entidad legal que es el Colegio y contribuyan a la mejora de la profesión en nuestra Comunidad.

El Colegio Navarro se adhiere a la demanda del grado específico en Sociología

Ante las noticias aparecidas en la prensa, según las cuales el Ministerio de Educación y Ciencia propondrá, dentro del proceso de adaptación al espacio universitario europeo, la creación de un grado conjunto en Sociología y Antropología Social, los directores de departamentos de Sociología y Antropología Social de la Universidad Complutense de Madrid elaboraron el 24 de febrero un manifiesto en contra de dicha fusión, al que se han adherido un gran número de departamentos de Sociología y Antropología del Estado.

El 27 de marzo el Decano del Colegio de Madrid nos envió el manifiesto, junto con otro elaborado por dicho Colegio el 14 de marzo, igualmente contrario a la fusión, y nos pidió la opinión del Colegio

Navarro. Ante la premura de los acontecimientos, y la imposibilidad práctica de convocar una reunión de colegiados para tratar esta cuestión, la Junta del Colegio Navarro decidió por mayoría adherirse al movimiento contrario a la fusión.

En el Colegio Navarro pensamos que, en estos inicios del proceso de convergencia europea de nuestra titulación, debe subrayarse la necesidad de que la Sociología mantenga su perfil formativo y profesional diferenciado, tal y como ocurre en las universidades europeas y norteamericanas más avanzadas. El proceso de definición de grados por parte del Ministerio y de las comisiones correspondientes no ha pretendido hasta ahora concentrar licenciaturas, sino reconocer las

distintas licenciaturas (ahora grados) ya existentes. Por ello, no se justifica que se cambie dicha lógica en el caso de Sociología y Antropología, aplicando un criterio distinto.

La Sociología es un campo de conocimiento muy versátil, susceptible de adaptarse a una gran variedad de objetos de estudio y de trabajar de manera interdisciplinar con otras ciencias. Las conexiones entre la Sociología y la Antropología son evidentes, pero nos parece más interesante que dichas disciplinas mantengan sus identidades diferenciadas para, desde ahí, colaborar entre sí y con otras disciplinas.

El proceso de reforma de las titulaciones seguido hasta ahora no parecía orientado a la reducción del número de

titulaciones, sino a facilitar la movilidad curricular de los estudiantes. En esta línea, compartimos la propuesta de la Federación Española de Sociología (que también se ha manifestado en contra de la fusión) de que los títulos de Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración, y Antropología Social, sean elaborados conjunta y coordinadamente, de manera que puedan armonizarse contenidos formativos comunes con la finalidad de que las universidades, si lo estiman conveniente, puedan organizar programas de doble titulación y facilitar la movilidad curricular de los estudiantes.

**Pamplona 11 de abril de 2006
Junta de Gobierno del Colegio Navarro**

Edita: Junta del Colegio Navarro de Doctores/as y Licenciados/as en Ciencias Políticas y Sociología - Nafarroako Politologoek eta Soziologoek Elkargoa: Begoña Arrieta, Izaskun Colomo, Javier Erviti, Ricardo Feliú, Fernando Lacabe, José Luis Lalinde, Iñaki Lavilla, Mikel Olazaran (decano), Ignacio Sánchez Yncera y Luis Sarriés

Diseño Gráfico: Javier Erviti

COLSOCPONA@terra.es
www.colsocpona.org